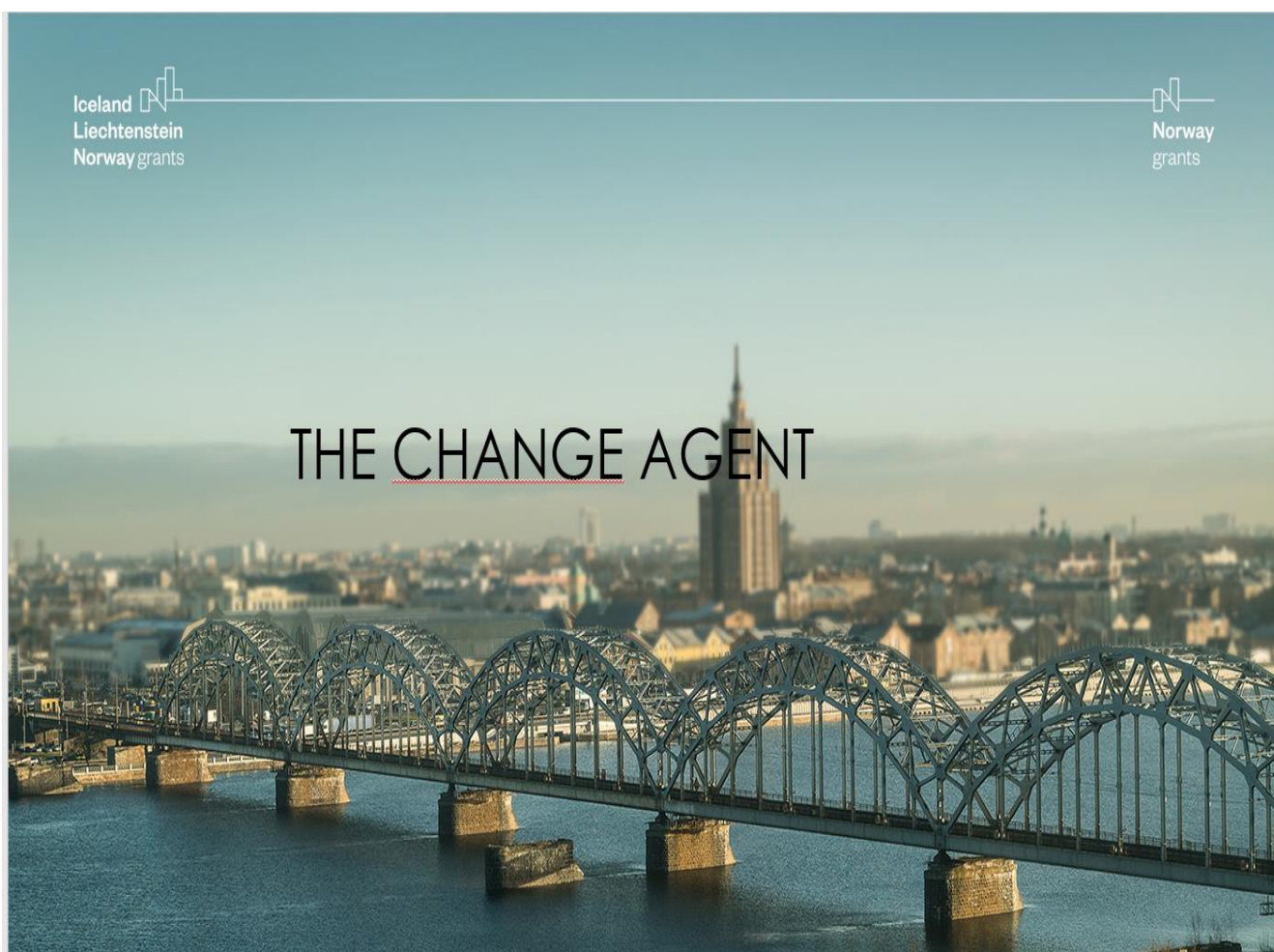


Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Working together for a competitive Europe



INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN ALBA

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

**OPȚIONAL TRANSCURRICULAR REALIZAT ÎN CADRUL PROIECTULUI:
"THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016**

Aprobat în C.A. al ISJ ALBA din 23.04.2019



Editura Universul Școlii
Alba Iulia, 2019

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

AUTORI

Prof. Borgogni-Boghici Adriana - ISJ Alba

Prof. Croitoru Felicia- ISJ Alba

Prof. Cucea Ramona- ISJ Alba

Prof. Dăncilă Alexandru- ISJ Alba

Prof. Dărămuș Eugenia Marcela- ISJ Alba

Prof. Filip Adina- ISJ Alba

Prof. Gheorghită Delia- ISJ Alba

Prof. Negrescu Mihai- ISJ Alba

Prof. Negucioiu Constantin- ISJ Alba

Prof. Popa Laura- ISJ Alba

COLABORATORI

Prof. Teompa Aviu Ștefan- ISJ Alba

Prof. Moldovan Florina - Școala Gimnazială „Avram Iancu” Unirea

Prof. Voina Gabriela - Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Ighiu

Prof. Dioșan Alexandru - Liceul Tehnologic „Alexandru Domșa” Alba Iulia

Prof. Mucea Alexandru - Liceul Tehnologic „Alexandru Domșa” Alba Iulia

Prof. Dăescu Mihail - Liceul Tehnologic „Alexandru Domșa” Alba Iulia

Prof. Ancateu Teodora - Seminarul Teologic Ortodox Alba Iulia

Prof. Avram Marcela - Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alba Iulia

Prof. Tomotaș Cristina - Liceul Tehnologic „Timotei Cipariu” Blaj

Prof. Dăescu Nicoleta - Colegiul „Apulum” Alba Iulia

Prof. Barbu Daniel - Colegiul Național „Horea, Cloșca și Crișan” Alba Iulia

COORDONATORI:

Prof. Cucea Ramona

Prof. Dărămuș Eugenia Marcela

ISBN 978-606-005-044-5

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

CUPRINS

Cuvânt înainte	4
Descriere opțional Spune DA schimbării!	5
Partea I. Suport metodologic orientativ pentru implementarea curriculum-ului	12
Lecția 1. Și eu pot schimba lumea	13
Lecția 2. Democrația în școală.....	19
Lecția 3. Fericirea de a fi copil	25
Lecția 4. Bullying-ul printre elevi.....	31
Lecția 5. Libertate și democrație.....	35
Lecția 6. Copilul de azi, adultul de mâine	43
Lecția 7. Prime impresii și etichete.....	47
Lecția 8. Decizii	53
Lecția 9. Respectul și stima de sine	58
Lecția 10. Integrarea socială	68
Partea II. Descrierea detaliată a metodelor inovative învățate în cadrul proiectului The Change Agent	74
Metoda Check in – check out.....	76
Metoda Colaj	78
Metoda Commitment.....	81
Metoda Lead in from any chair	83
Metoda Lego.....	85
Metoda 60 seconds pitching	88
Metoda Portret.....	91
Metoda Scaunul fierbinte	92
Metoda Storytelling în cinci pași.....	95
Metoda Votul cu piciorul	97
Metoda Da, și	100
Metoda Scaffolding	102
Bibliografie	105

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea de față reprezintă rezultatul activităților proiectului „THE CHANGE AGENT”, contract nr. 2018-EY-PMIP-R1-0016 din cadrul Programului de Educație, Burse, Ucenicie și Antreprenoriatul Tinerilor, finanțat prin Granturile SEE 2014-2021. Curriculum-ul are la bază concepte dobândite în cursul de formare de tip TOT (Trainer of Trainers) denumit „Teacher as a change agent”, care și-a propus să ajute cadrele didactice participante să experimenteze o nouă direcție în educația copiilor sau a adulților, direcție care are la bază creșterea motivației și a interesului pentru școală.

Obiectivul acestui curriculum este acela de a transforma profesorul într-un veritabil agent al schimbării, care mai apoi prin motivație și inspirație să crească din punct de vedere calitativ actul învățării în școală. Pentru creșterea calității educației în școli, prezentul curriculum reprezintă un model de bună practică propunând îmbunătățirea tehnicilor de învățare prin instruirea diferențiată, activ-participativă, centrată pe elev, dar și o predare integrată care să depășească asimilarea de cunoștințe și dezvoltarea de competențe specifice unei discipline școlare anume și care să realizeze transferul spre viața reală prin dezvoltarea competențelor de viață în concordanță cu standardele Uniunii Europene. Reușita în viața personală și în cea profesională depinde în mare măsură și de aspecte legate de rezolvarea problemelor, gestionarea emoțiilor, capacitatea decizională, lucrul în echipă și autoreglarea în relațiile de colaborare, managementul situațiilor conflictuale, atitudinea în fața unei eșec etc.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

OPȚIONAL Spune DA schimbării!

UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT/INSTITUȚIA: **Inspectoratul Școlar Județean Alba**

DENUMIREA OPȚIONALULUI: **Spune DA schimbării!**

CLASA :**V-XII**, vârsta de 11-18 ani

TIPUL: **transcurricular/transdisciplinar**

PROFESOR PROPUNĂTOR: Dărămuș Eugenia Marcela, Alexandru Dăncilă, Borgogni-Boghici Adriana, Negucioiu Constantin, Gheorghiu Delia, Popa Laura, Croitoru Felicia, Negrescu Mihai, Cucea Ramona, Filip Alexandrina

ABILITATEA PENTRU SUSȚINEREA OPȚIONALULUI:

Cei zece inspectori școlari propunători au participat la o formare de tip TOT (Trainer of Trainers) denumit "Teacher as a change agent" în cadrul mobilității la CEO al New School, Oslo, în Norvegia, curs conceput pentru a stabili o nouă direcție în educația copiilor sau a adulților, direcție care are la bază creșterea motivației și a interesului pentru școală. Expertiza îmbunătățită a inspectorilor școlari de la ISJ Alba, va fi transmisă profesorilor din cele 131 de școli din județ și va determina, pe termen scurt, mediu și lung, modificări ale comportamentului și capacității elevilor de adaptare la programul de formare inițială prin școală, integrarea pe piața muncii și consecințe privind dinamica dezvoltării economice a zonei, pentru ieșirea din sărăcie prin educație.

Cei zece profesori cu specializarea istorie și socio-umane au participat în calitate de consultanți pentru elaborarea conținutului științific în prezentul curriculum. Cunoștințele și abilitățile profesorilor permit abordarea unei tematici diversificate precum: multiculturalism, toleranța, democrația, drepturile copilului, discriminare, bullying.

DURATA: un semestru

ARGUMENT:

Dinamica schimbărilor la nivelul comunităților rurale și urbane din județ, unele dintre acestea formând zone compacte defavorizate, impune găsirea unor noi soluții pentru procesul educațional din învățământul preuniversitar. Multe dintre unitățile de învățământ din județ se confruntă cu dificultăți de adaptare a activității de predare/ învățare la specificul elevilor proveniți din zone defavorizate, cu probleme de adaptare la programul școlar, de integrare în sistemul de învățământ pentru care își pierde motivația. Pentru creșterea reală a nivelului educației în școli, profesorii trebuie: să elaboreze noi surse educaționale și instructive, să-și îmbunătățească tehnicile de instruire diferențiată, activ-participativă, să cunoască și să adapteze metode de identificare, dezvoltare și exploatare a abilităților fiecărui copil pentru eficientizarea procesului învățării diferențiate, să observe și să adapteze bune practici transferabile din experiența europeană în domeniul educației, pentru a facilita elevului tranziția de la școală la

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

piața muncii. Scopul acestui curriculum este acela de a transforma **profesorul** într-un veritabil **agent al schimbării**, care mai apoi prin motivație și inspirație să crească din punct de vedere calitativ actul învățării în școlile județului Alba. Modalitatea prin care profesorul poate să devină un agent real al schimbării este cea în care limitele personale tind să fie depășite, iar implicarea este totală și personală.

COMPETENȚE CADRU:

1. Cunoașterea conceptelor privind democrația, cetățenia activă, toleranța, multiculturalism, drepturile copilului, discriminare, anti-violență.
2. Dezvoltarea competențelor de viață: gândire critică, comunicare asertivă, relaționare în cadrul grupului.
3. Aplicarea cunoștințelor și exersarea competențelor dobândite în împrejurări concrete ale vieții.

COMPETENȚE DE REFERINȚĂ:

Competență	Activitate de învățare
1.Cunoașterea conceptelor privind democrația, cetățenia activă, toleranța, multiculturalism, drepturile copilului, discriminare, anti-violență	
1.1.Confirmarea înțelegerii acestor concepte; 1.2.Identificarea conceptelor în situații variate; 1.3.Distingerea comportamentelor și atitudinilor dezirabile de cele indezirabile; 1.4.Caracterizarea diferitelor tipuri de grupuri sociale din perspectiva specificului acestora, precum și a relațiilor interpersonale ce pot lua naștere în cadrul grupurilor;	Discuții despre grupuri și relațiile din cadrul lor prin analiza de imagini, texte, cazuri date, videoclipuri Povestirea cu debrief pentru identificarea rolurilor într-un grup, comportamentelor prosociale sau antisociale, sentimentelor/atitudinilor generate de aceste comportamente; Jocul de rol pentru identificarea atitudinilor; Identificarea de către elevi, în contexte dilematice simple, studii de caz, a necesității unor comportamente; Exerciții de identificare a unor comportamente moral-civice în familie, școală, în grupul de prieteni, în locuri publice; Realizarea de investigații, sondaje de opinie, scrisori etc Discutarea unor cazuri reale sau imaginare de conflicte valorice, de respectare/încălcarea a drepturilor omului.

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

<p>2. Dezvoltarea competențelor de viață: gândire critică, comunicare asertivă, relaționare în cadrul grupului.</p>	
<p>2.1. Cooperarea cu ceilalți, pentru realizarea unui schimb de opinii; 2.2. Rezolvarea în echipă a unor probleme civice, prin asumarea unor responsabilități și prin relaționarea pozitivă cu ceilalți; 2.3. Adecvarea conduitei la diferite contexte situaționale; 2.4. Rezolvarea unor probleme ale grupurilor de apartenență și ale comunității locale: identificarea de nevoi și soluții, identificarea factorilor resursă;</p>	<p>Proiecte de cercetare: observația, chestionarul, interviul pentru identificarea problemelor/opiniilor din cadrul comunității școlare/locale; Imaginarea unor povestiri privind raporturile interpersonale, care valorizează atitudini pozitive față de acestea; Realizarea în perechi de povestiri, dialoguri; Finalizarea unor povestiri orale cu început dat, prin care să se pună în evidență comportamente bazate, de exemplu, pe ajutorare, cooperare, toleranță;</p>
<p>3. Aplicarea cunoștințelor și exersarea competențelor dobândite în împrejurări concrete ale vieții.</p>	
<p>3.1 Acționarea în calitate de cetățeni responsabili și participarea pe deplin la viața civică și socială, pe baza înțelegerii conceptelor și structurilor sociale, economice, juridice și politice, precum și a evoluțiilor și a durabilității la nivel mondial. 3.2 Utilizarea activă a drepturilor copilului în vederea participării la o comunitate democratică; 3.3 Aprecierea valorilor și capacitatea de a face față unor situații deschise de dezacord și controversă; 3.4 Manifestarea unui comportament demn, integru și responsabil; 3.5 Adoptarea unui comportament prosocial și activ;</p>	<p>Simulări de atitudini și comportamente în cadrul grupului; Jocuri de rol; Rezolvarea de situații-problemă prin muncă în grup; Exersarea cooperării în grup pentru realizarea de diverse sarcini de lucru; Participarea la acțiuni în grupuri mici, prin asumarea de drepturi și îndatoriri - elaborarea unui regulament al clasei, crearea unui grup de acțiune, elaborarea de reguli/regulamente pe o temă dată; Participarea la proiecte simple cu conținut moral-civic, în cadrul clasei, al școlii sau al comunității locale;</p>

VALORI ȘI ATITUDINI:

- justiție socială;
- solidaritate;
- apartenență la comunitatea locală, națională, europeană și globală;
- responsabilitate socială;
- responsabilitate față de mediu;

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- cooperare pentru dezvoltare;
- comportament care valorizează dezvoltarea durabilă;
- respect față de demnitatea și drepturile omului, față de Constituție și legi;
- toleranță și respect față de persoane și grupuri care susțin valori, opinii și credințe diferite;
- încredere în sine și în ceilalți;
- disponibilitate pentru dialog, relaționare pozitivă cu ceilalți și cooperare;
- asumarea responsabilității faptelor personale și a responsabilităților cetățenești;
- gândire critică și flexibilă;
- implicare civică în viața comunității;
- cetățenie activă;

CONȚINUTURILE ÎNVĂȚĂRII. ORGANIZAREA TEMATICĂ

Nr Cr t	TEMA PROPUSĂ	OBIECTIVE	METODE INTERACTIVE NOI FOLOSITE	FORMA DE ORGANIZA RE	MIJLOACE ȘI MATERIALE DIDACTICE
1.	Cetățean activ în comunitatea mea	-identificarea conceptelor: cetățean activ; responsabilitate, comunitate; - descrierea instituțiilor importante dintr-o comunitate locală, cu care poate colabora; - înțelegerea rolului implicării cetățenilor în problemele comunității.	LEAD-IN FROM ANY CHAIR, conversația euristică, comparația succesivă, învățarea prin descoperire,	Frontal, în grupe	harta orașului/ comunei, foi flipchart, markere, fișe de lucru
2.	Democrația în școală. Școala în democrație	-explicarea noțiunii de democrație -identificarea valorilor democrației -aplicarea valorilor democrației în școală -realizarea de proiecte -conlucrarea în cadrul unei echipe -acceptarea opiniei celorlalți -convingerea celorlalți în ceea ce privește opiniile proprii	conversația euristică, dezbateră, VOTUL CU PICIORUL, Pitching	- frontal, în grupe	-tabla, - flipchart-ul, - fișe de lectură, - fișe de lucru, - markere -post-it -uri colorate

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

3.	Arta de a fi fericit	descrierea sentimentului de fericire; -recunoașterea stării de fericire; -întocmirea unei liste cu activități care pot induce starea de fericire; -elaborarea unui colaj; -lucru în echipă și efectuarea în mod responsabil a sarcinilor de lucru.	brainstorming, COLAJUL Ecusonul- acrostihul	- frontal, în grupe	coală mare de flipchart, reviste, ziare, creioane/markere/ carioci, acuarele, materiale diverse, chiar neconvenționale, post-it-uri, plicuri.
4.	Bullying	-recunoașterea în școală sau în grupul de prietenia fenomenul de bullying -împărtășirea unui adult (cadru didactic sau părinte) dacă este victimă sau martor al unei acțiuni de bullying -stabilirea de limite ferme pentru un comportament inacceptabil social -conștientizarea faptului că orice acțiune are consecințe asupra propriei persoane și asupra celorlalți	COMMITMENT, observația, jocul didactic, conversația, experimentul, problematizarea.	- frontal, în grupe	-fișe de diverse culori (gri pentru temeri și colorate pentru aspecte pozitive), -imagini, - coșuleț sau pălărie specială, -coș de gunoi.
5.	Democrația de mâine	-descrierea conceptului de democrație folosind imaginile prezentate -argumentarea evoluției termenului de democrație de la cea directă la cea reprezentativă -operarea cu termeni specifici democrației. -cunoașterea valorilor, principiilor democrației	explicația, conversația, PITCHING joc de energizare „Fii atent, fii responsabil!”	frontal, pe grupe, individual	Tabla/ whiteboard, cretă/marker, creioane, coli albe, eșarfe, plicuri, ppt, flipchart, foi de hârtie, post-ituri colorate

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

		-sumarizarea conținutul temei studiate respectând pașii indica			
6.	Gândire critică și drepturile copiilor	1.Reconstituie imagini și interpretează simbolul acestora reprezentând diferite drepturi ale copilului; 2. Diferențiază nevoile de drepturi; 3. Cunoașterea zilelor dedicate la nivel mondial celebrării copiilor și a drepturilor acestora; 4. Denumesc instituțiile ce luptă pentru drepturile copiilor; 5. Argumentează rolul respectului în garantarea drepturilor; 6. Apreciază nivelul de implicare a colegilor în activități și încurajează schimbarea de comportamente;	jocul didactic (de energizare, de atenție-puzel), conversația euristică, demonstrația, storytelling în cinci pași, SCAUNUL FIERBINTE;	pe grupe, frontal;	-material ppt, -foi A3, -plicuri A3, -scotch, - fișe, - plicuri A4, -videoproiector, -laptop
7.	Stereotipuri și prejudecăți	Identificarea stereotipurilor și a prejudecăților - precizarea cauzelor care duc la prejudecăți și stereotipuri; -exersarea atitudinii de respingere a prejudecăților și stereotipurilor	CHECK-IN, CHECK-OUT, conversația, explicația, studiul de caz, învățarea prin descoperire, expunerea, decsrierea	-frontală, pe grupe, individual	-fișe, laptop, videoproiector, suport de curs
8.	Curajul de a spune "DA" sau "NU"	-identificarea deciziilor optime personale și angajamentul respectării acestora -dezvoltarea încrederii în sine	PORTRETUL, conversație, explicația, munca independentă, învățarea prin	Frontal, individual, în echipe	Textul, coli de desen, creioane simple sau colorate

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

		-abilitatea de a acționa independent	descoperire, exercițiul		
9.	Respectă dacă vrei să fi respectat	-identificarea trăsăturilor personale și ale celorlalți -înțelegerea conceptelor: imagine de sine, stima de sine; -evaluarea atitudinii față de sine;	-conversația euristică, problematizarea, LEGO, descoperirea, jocul didactic, brainstorming, păianjenul	-frontal, individual, în grup	-ppt, calculator, videoproiector, fișe, planșe, rolă de bandă adezivă, piese de Lego, coli, creioane
10.	Incluziune și excluziune socială	-Identificarea grupurilor vulnerabile; -Crearea unor contexte concrete de incluziune a grupurilor vulnerabile - acceptarea diversității; -respectarea diferențelor dintre oameni;	-DA ȘI..., povestirea cu reflecție, dialogul, explicația, jocul didactic	-frontal, lucru în echipă	-stikere, cartonașe, hârtie colorată, videoproiector, laptop,

RESPECTAREA PARTICULARITĂȚILOR DE VÂRSTĂ ALE ELEVILOR: adaptarea activităților potrivit vârstei elevilor, reducerea sau extinderea timpului alocat pentru activități.

CONCORDANȚA CU ETOSUL ȘCOLII : resursele utilizate vor fi selectate în așa fel încât să fie în concordanță cu aspectele specifice socio-culturale, etnice, religioase ale comunității școlare și extinse și să nu lezeze dreptul la identitate.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

PARTEA I

SUPORT METODOLOGIC ORIENTATIV PENTRU IMPLEMENTAREA CURRICULUM-ULUI

Prezentarea planurilor de lecție pe teme cum ar fi cetățenia activă, drepturile omului, democrație, drepturile copilului cu integrarea metodelor inovative învățate în cadrul proiectului "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 1

TITLUL LECȚIEI: **Și eu pot schimba lumea!**

TEMA (MODULUL): **CETĂȚEAN ACTIV ÎN COMUNITATEA MEA**

TIPUL LECȚIEI: Mixtă

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA : V-XII

PROFESOR :

OBIECTIVE/COMPETENȚE:

- identificarea conceptelor: cetățean activ; responsabilitate, comunitate;
- descrierea instituțiilor importante dintr-o comunitate locală, cu care poate colabora;
- înțelegerea rolului implicării cetățenilor în problemele comunității.

METODE DIDACTICE: **Lead-in from any chair**, conversația euristică, comparația succesivă, învățarea prin descoperire, Harta comunității - hărți mentale, joc de comunicare Problemele tuturor, proiectul în folosul comunității;

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, pe grupe

RESURSE MATERIALE: harta orașului/ comunei, foi flipchart, markere, fișe de lucru, videoproiector, laptop;

RESURSE UMANE: profesor, elevi

REZULTATE AȘTEPTATE:

- leadership adaptat situației
- colaborare eficientă și crescută între elevi/cursanți
- creșterea stimei de sine
- încurajarea autodepășirii

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: Sistemul democratic presupune asumarea de către cetățeni a responsabilității față de problemele comunității locale, naționale, europene. Prin crearea situațiilor de comunicare, formularea de judecăți de valoare privind implicarea activă, școala

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

poate oferi acel climat psihosocial bazat pe motivare internă ce asigură succesul formării unor cetățeni activi, responsabili.

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric** – 2 minute
 - profesorul pregătește materialele de lucru și organizează clasa în grupe de șase elevi prin alegerea unui nume de floare (orhidee, trandafir, lăcrămioară, liliac), la nevoie numărul grupelor poate fi crescut.

- **Anunțarea titlului și a obiectivelor/competentelor** – 1 minut
 - profesorul scrie pe tablă titlul lecției și le prezintă elevilor obiectivele.

- **Captarea atenției** – 8 minute
 - profesorul propune un joc pe grupe: *Problemele tuturor*¹ fiecare elev desenează pe o coală de hârtie un totem sau un simbol care îl reprezintă, fără să își scrie numele, de asemenea menționează o problemă pe care a sesizat-o el în școală. Apoi dă mai departe (de la stânga la dreapta) foaia colegilor de grupă, fiecare adăugând o posibilă soluție la rezolvarea problemei. La final fiecare își prezintă problema sesizată și soluția optimă pe care a primit-o. Urmează apoi un moment de reflecție în plen: Ce ați avut de făcut? Ce a fost cel mai dificil la acest joc? Cum v-ați simțit în momentul în care ați oferit soluții problemelor? Ați putea identifica și rezolva soluții și în comunitatea locală?

- **Activități** – 39 minute
 - a) **Definirea termenilor cheie:** cetățean activ, responsabilitate:
 - profesorul definește termenii: cetățean activ (cel care participă la rezolvarea unei probleme din comunitate), responsabilitatea (asumarea consecințelor propriilor fapte, formarea de atitudini);

¹ Tiberiu Culidiuc (coord), IMPACT – jocuri și povestiri, Manual de educație nonformală, ediția a II-a, 2015, Fundația Noi Orizonturi, p 43

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- se împarte fiecărei grupe câte o fișă de lucru conform **anexei nr. 1** și se explică cum se vor desfășura activitățile: pentru fiecare etapă de lucru se numesc câte doi lideri care vor purta responsabilitatea totală a acțiunilor echipei, plasând responsabilitatea următorilor doi lideri până la atingerea scopul final. La final profesorul poate, dacă consideră necesar să aducă completări conform **anexei nr. 2**.

b) **Cunoașterea instituțiilor importante din comunitate:** pe coli de flipchart pe grupe se schițează *harta comunității* (pe harta orașului/ comunei elevii identifică posibile probleme și principalele instituții publice sau persoane ce pot intervenii în găsirea soluțiilor). Pentru facilitarea activității se distribuie grupelor și **anexa nr. 3**.

c) Cum devenim cetățeni activi?

- se vizionează clipul CGI Animated Short Film: "Mr. Indifferent" by Aryasb Feiz²
<https://drive.google.com/open?id=1GSS9IKAIPVm97g8N9rzvqX0N9IXqhTT>

- reflecție: Ce ați văzut? Care era atitudinea personajului? Cum se simțea? Ce a cauzat schimbarea? Cum s-a implicat în societate? Cum s-a simțit după schimbare? Cum putem să ne implicăm noi în societate?

- profesorul propune joc de rol: se formează următoarele grupe:

- ✓ "cetățeni", din fiecare grupă câte doi elev
- ✓ "Consilieri locali", din fiecare grupă câte doi elev
- ✓ "agenți economici", dintr-o grupă patru elevi
- ✓ "preotul", dintr-o altă grupă doi elevi
- ✓ "dascălii", dintr-o altă grupă doi elevi

- tema supusă dezbaterii "lipsa unui spațiu de joacă pentru copii"

- **Evaluare și feed-back** - 4 minute

- profesorul apreciază activitatea elevilor, reliefează aspectele pozitive și propune realizarea unui proiect de serviciu în folosul comunității care să se concretizeze până la finalul semestrului (*Sunt un copil civilizată; Școala mea verde; Școala tuturor*).

² <https://www.youtube.com/watch?v=qLGNj-xrgvY>

Working together for a green, competitive and inclusive Europe
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

Fișa : cetățeanul activ și responsabil

Primii doi lideri stabilesc planul de lucru și repartizează sarcinile (unii scriu, alții devin speakeri, alții corectori). Apoi alți doi elevi devin lideri și preiau sarcina de a completa tabelul: cetățean activ / cetățean responsabil, folosindu-se și de sugestiile coechipierilor. Apoi alți doi devin speakeri prezentând în plen fișa. Primii doi lideri redevin lideri și completează fișa grupei cu răspunsurile colegilor din celelalte grupe. Apoi se face o analiză în plen legată de identificarea unor răspunsuri comune sau creative.

Ce înseamnă a fi cetățean activ și responsabil în comunitatea mea?

Cetățeanul activ desfășoară evenimentele:	Cetățeanul responsabil își asumă următoarele atitudini:
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 2

POSIBILE RĂSPUNSURI

Ce înseamnă a fi cetățean activ și responsabil în comunitatea mea?

Cetățeanul activ desfășoară evenimentele:	Cetățeanul responsabil își asumă următoarele atitudini:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se informează despre evenimentele din localitate; ✓ Cunoaște problemele localității și se implică în soluționarea lor; ✓ Participă la activitățile sociale, culturale, politice și religioase; ✓ Se implică în dezvoltarea turismului prin participarea la activitățile culturale propuse de instituțiile de cultură; ✓ Participă la evenimentele organizate de instituțiile de învățământ; ✓ Se implică în sărbătorirea evenimentelor importante pentru comunitate cum ar fi Mica Unire și Marea Unire; ✓ Susține prin participare activitățile dedicate ecologizării. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asumarea consecințelor pentru propriile fapte; ✓ Ocrotirea tradițiilor valoroase pentru comunitate; ✓ Respectarea propriei comunități prin sprijinul fizic și financiar; ✓ Cetățeanul responsabil nu își părăsește definitiv localitatea; ✓ Responsabilitatea implică și combaterea imoralității și corupției; ✓ Motivarea semenilor pentru implicarea în activitățile comunității; ✓ Timpul liber poate ocupat în scopuri filantropice sau culturale, dedicate comunității.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 3

ORGANIZAREA FIȘEI DE DOCUMENTARE

Administrația publică

- Deține bugetul constituit din contribuțiile membrilor comunității.
- Cunoaște cel mai bine oamenii și evenimentele din comunitate.

Instituțiile educaționale

- Cadrele didactice sunt membrii cei mai activi din comunitate.
- Poate motiva și organiza asociațiile de părinți.

Agenții economici

- Realizarea unor activități comunitare necesită resurse financiare, obținute de la agenții potriviți.

Biserica

- Educația morală și comunitară a tinerilor și a cetățenilor în ansamblu este asigurată de una dintre cele mai vechi instituții din spațiul românesc.
- Biserica inițiază acțiunile de informare și filantropice în cadrul comunității.

Spitalul județean sau alte clinici/ cabinete medicale/farmacii

- Acordarea asistenței medicale este asigurată de instituțiile specifice.

Poliția

- Cultivă comportamente prosociale, pentru prevenirea fenomenului delicvenței juvenile.

Organizațiile nonguvernamentale

- Răspund unor nevoi specifice ale comunității.
- Intervine în diferite domenii ale activității sociale: cultura, educația, protecția mediului ambiant

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 2

TITLUL LECȚIEI: **Democrația în școală**

TEMA (MODULUL): **DEMOCRAȚIA ÎN ȘCOALĂ. ȘCOALA ÎN DEMOCRAȚIE**

TIPUL LECȚIEI: Mixtă; De exersare a unor abilități comunicaționale, civice,

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA : V-XII

PROFESOR :

OBIECTIVE:

- familiarizarea cu noțiunea de democrație
- identificarea valorilor democrației
- aplicarea valorilor democrației în școală
- realizarea de proiecte
- conlucrarea în cadrul unei echipe
- acceptarea opiniei celorlalți
- convingerea celorlalți în ceea ce privește opiniile proprii

METODE DIDACTICE: conversația euristică, dezbateră, VOTUL CU PICIORUL, Pitching, metoda celor 5 C;

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, în grupe

RESURSE MATERIALE: tabla, flipchart-ul, fișe de lectură, fișe de lucru, markere

RESURSE UMANE: clasa de elevi, profesorul

REZULTATE AȘTEPTATE: participanții vor conștientiza importanța începerii procesului decizional cu o atitudine pozitivă și cu o abordare centrată pe soluție, eficiență, concretizare.

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: elevii trebuie pregătiți pentru viața într-o societate democratică, să aibă o atitudine civică; școala trebuie să țină cont de părerile elevilor, iar aceștia trebuie implicați în planificarea activităților școlare pentru obținerea unor rezultate pozitive în procesul instructiv - educativ.

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric** - 2 minute
- profesorul cere elevilor să-și așeze băncile în așa fel încât să se poată organiza în 4 grupe de lucru. Profesorul intervine în organizarea grupelor pentru ca acestea să fie eterogene.
- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor** – 2 minute
- profesorul notează pe tablă titlul lecției și activitățile ce urmează a fi desfășurate, enunțând și obiectivele lecției:

Titlu – Democrația în școală.

- a. Înțelegerea noțiunii de democrație și a valorilor acesteia
 - b. Însușirea și conștientizarea valorilor democratice de dreptate, egalitate și libertate de către elevi în cadrul școlii
 - c. Exersarea procesului democratic în clasă prin alegerea activităților ce vor fi planificate în cadrul săptămânii „Să știi mai multe, să fii mai bun!”
- **Captarea atenției** – 1 minut
- profesorul le cere elevilor să reflecteze la întrebarea „Ar fi mai atractivă școala dacă s-ar ține cont de părerile elevilor?”

- **Activități** – 40 minute
- a. **Înțelegerea noțiunii de democrație și a valorilor acesteia**
- profesorul distribuie grupelor **fișa nr.1**, le cere să citească informațiile și apoi, folosind metoda conversației euristice și a dezbaterii, îi ajută pe elevi să definească noțiunea de democrație, să identifice caracteristicile acesteia, să formulează valorile promovate, să distingă importanța și aspectele negative ale procesului democratic.
- b. **Însușirea și conștientizarea valorilor democratice de dreptate, egalitate și libertate de către elevi în cadrul școlii**
- profesorul le cere elevilor să lucreze în perechi pentru a completa chestionarul de pe **fișa nr. 2** în urma colaborării dintre ei, plecând de la valorile democrației și cum pot fi ele aplicate în școală. Elevii vor citi răspunsurile care vor fi comentate de către colegii din grupă. Profesorul joacă rol de moderator și va emite feedback pentru fiecare echipă.

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

c. Exersarea procesului democratic în clasă prin alegerea activităților ce vor fi planificate în cadrul săptămânii „Să știi mai multe, să fii mai bun!”

Metoda folosită – „Votul cu piciorul”:

1. Profesorul va cere fiecărei echipe din cele patru stabilite la începutul orei să propună câte o activitate, sub forma unui proiect, pentru săptămâna „Să știi mai multe, să fii mai bun!”. Fiecare echipă are un anumit timp la dispoziție (în funcție de complexitatea temei proiectului propus) să-și pregătească schița proiectului. Ca exemplu, se poate folosi metoda celor cinci C după cum urmează:

- CONTEXT (problema care se vrea remediată în urma implementării proiectului, contextul social/cultural etc.)
 - CHANGE (SCHIMBARE) –(elementul de noutate, nevoia care cere implementarea proiectului)
 - CONTENT (CONȚINUT)-(ideea, conceptul de bază al proiectului)
 - CAPACITY (POTENȚIAL)- (resursele umane și materiale implicate)
 - COMMITMENT (ANGAJAMENT)- (beneficiile aduse celor implicați, mai ales atunci când vorbim despre mai mulți parteneri implicați în proiect)
2. Metoda *Pitching*: Cele patru (sau mai multe) echipe propunătoare de proiecte își pregătesc un speech convingător de maximum 60 de secunde. Se alege un speaker (purtător de cuvânt).
3. Pe rând, prin tragere la sorți, cei patru purtători de cuvânt își susțin pledoaria în fața clasei/grupeii, încercând să convingă auditoriul de viabilitatea și eficiența propriului proiect. Se sancționează prin întrerupere imediată orice secundă suplimentară folosită față de timpul alocat de prezentare.
4. După finalizarea prezentărilor, cei patru (sau mai mulți) vorbitori sunt invitați să se poziționeze în cele patru colțuri ale încăperii (sau mai multe puncte strategice), iar participanților li se explică etapa următoare.
5. Timp de cinci minute, în totală liniște, fără a se folosi nicio formă de comunicare, fiecare participant va trebui să se poziționeze alături de speakerul care a reușit să-i convingă cu privire la proiectului prezentat. De menționat că doar două proiecte pot fi declarate

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

viabile, astfel încât participanții trebuie să aleagă, mutându-se ori de câte ori va fi necesar în timpul exercițiului, cu respectarea timpului limită alocat (5 minute) și a maximului de voturi admise pentru un singur speaker (care este jumătate plus unu).

- a. Trainerul/profesorul avertizează participanții la jumătatea timpului disponibil printr-un semnal sonor scurt.
- b. Fiecare participant trebuie să își exprime obligatoriu votul.
- c. Participanții sunt încurajați să ia în considerare în exprimarea votului lor caracteristicile pe care un proiect câștigător ar trebui să le aibă: eficiență, realism, creativitate, scop precis, relevanță.

6. La expirarea celor cinci minute, doar două proiecte pot fi declarate valide iar numărul de voturi pentru fiecare dintre cele două proiecte trebuie să fie egal (aproximativ). Aceste două activități vor fi planificate pentru săptămâna „*Să știi mai multe, să fii mai bun!*”.

- **Evaluare și feed-back**- 4 minute

- profesorul apreciază activitatea elevilor, reliefează aspectele pozitive, oferă alternative în desfășurarea activității pentru echipele care au pierdut.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

Fișa nr.1. – Fișă de lectură

Se știe că democrația este un sistem de guvernare caracterizat prin participarea cetățenilor la procesul de conducere. Acest regim politic se definește prin:

- separarea puterilor în stat
- alegeri libere
- pluralism
- respectarea drepturilor și libertăților oamenilor
- domnia majorității și protecția minorităților

Din punct de vedere etimologic, prin democrație se înțelege puterea poporului, conducerea poporului de către popor.

Democrația presupune existența unor valori precum: libertatea, dreptatea și egalitatea. Acestea reprezintă idealuri pentru care oamenii au luptat dintotdeauna, și, în același timp, repere pe baza cărora s-au creat normele ce reglementează viața în societate.

Oamenii trebuie să trăiască în libertate, de aceea statul democratic garantează și promovează libertățile personale, în limitele stabilite de lege. Cetățenii trebuie să aibă dreptul la conduite și opinii proprii și, totodată, să se bucure de securitatea personală, a domiciliului și a bunurilor pe care le posedă. Ei trebuie să își poată exercita libertatea de a se exprima, precum și dreptul de a-și alege conducătorii și de a decide în probleme de interes politic. O democrație nu poate funcționa de la sine, fără contribuția cetățenilor.

A fi cetățean într-un stat democratic este un lucru care se învață de-a lungul întregii vieți, începând de la cele mai fragede vârste.

În școală, educația pentru democrație se realizează fie prin ore alocate special, fie prin intermediul tuturor activităților care țin de viața școlii, de la organizarea unei serbări, până la participarea elevilor în structuri reprezentative de conducere.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 2

Exercițiul 1

Completați rândurile libere cu enunțuri formulate individual.

Pentru mine libertatea în școală se manifestă prin :

- 1
- 2.....
- 3.....

Pentru mine dreptatea în școală se manifestă prin:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Susțineți cu argumente în fața colegilor opiniile formulate în enunțurile voastre.

Exercițiul 2

Literatura de specialitate prezintă

Avantajele democrației	Dezavantajele democrației
Tratament egal	Excesul de libertate
Garantarea libertăților	Neasumarea responsabilității
Schimbarea conducerii prin alegeri pașnice	Haosul
	Anarhia
	Incompetența majoritară

Susțineți/combateți cu argumente opiniile colegilor voștri.

Exercițiul 3

Ilustrați cu exemple avantaje ale democrației, așa cum se prezintă în viața școlii voastre:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Ilustrați cu exemple dezavantaje ale democrației, așa cum se prezintă în viața școlii voastre:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 3

TITLUL LECȚIEI: **Fericirea de a fi copil**

TEMA (MODULUL): **ARTA DE A FI FERICIT**

TIPUL LECȚIEI: de dezvoltare a unor aptitudini practice și artistice

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA: V-XII

PROFESOR:

OBIECTIVE:

- descrierea sentimentului de fericire;
- recunoașterea stării de fericire;
- întocmirea unei liste cu activități care pot induce starea de fericire;
- elaborarea unui colaj;
- lucru în echipă și efectuarea în mod responsabilă sarcinilor de lucru.

METODE DIDACTICE: brainstorming, **COLAJUL**, Ecusonul – acrostihul,

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: pe grupe

RESURSE MATERIALE: foaie de flipchart, reviste, ziare, creioane/markere/carioci, acuarele, materiale diverse, chiar neconvenționale, post-it-uri, plicuri.

RESURSE UMANE: profesor, elevi

REZULTATE AȘTEPTATE:

- dezvoltarea muncii în echipă, a abilităților de comunicare și colaborare;
- dezvoltarea intuiției și a creativității;
- dezvoltarea abilității de a gândi neconvențional, creativ;
- creșterea stimei de sine.

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: o premisă importantă în succesul școlar o reprezintă starea de bine a elevilor. Aceasta poate fi asigurată de cei din anturajul acestuia (părinți, profesori,

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

colegi, profesori, prieteni), însă este important ca elevul însuși să găsească căile și activitățile care să-i asigure fericirea.

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric** – 2 minute

- profesorul organizează clasa în două grupe mari, plasând și băncile în așa fel încât să se poată organiza două ateliere de lucru.

- profesorul propune un joc: *Ecusonul*³. fiecare elev primește câte o foaie de dimensiunea unei cărți de vizită. Pe ea fiecare elevul își scrie prenumele, pe verticală, cu litere de tipar după care să realizeze acrostihul prenumelui cu propriile trăsături de caracter. În dreptul acrostihului, elevul va realiza un desen reprezentativ pentru el. La finalul activității fiecare elev își prezintă ecusonul în fața colegilor.

- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor** – 2 minute

- profesorul scrie pe tablă titlul lecției și le enumeră elevilor obiectivele și activitățile ce urmează a fi desfășurate.

- **Captarea atenției** -2 minute

- profesorul împarte grupelor un plic cu imaginile de mai jos (anexa nr 1) și le cere să spună care este starea emoțională a personajelor din imagine:



³ Tiberiu Culidiuc (coord), IMPACT – jocuri și povestiri, Manual de educație nonformală, ediția a II-a, 2015, Fundația Noi Orizonturi, p 97

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016



- **Activități** – 39 minute
 - a. Folosind metoda **brainstorming-ului**, profesorul le solicită elevilor pe grupe să completeze tabelul schițat pe o coală mare de flipchart (anexa 2)

Sunt fericit.....	
atunci când.....	dacă....
- sunt sănătos	- am rezultate bune la școală

- rezultă o listă cu momente sau activități care definesc fericirea elevilor. Sunt discutate de către elevi sub supravegherea profesorului.

b. Folosind metoda **colajului** profesorul le cere elevilor să reprezinte prin tehnici de decupare și lipire pe foaia de flipchart pusă la dispoziția fiecărei echipe, un colaj cu tema „Arta de a fi fericit”. Se cere de fapt integrarea artei și a jocului în munca de echipă, pentru elaborarea unei planșe colective de tip colaj, care să reprezinte/descrie prin imagini sugestive tema aleasă. Elevii sunt încurajați să folosească limbajul nonverbal, să fie creativi, să gândească reflexiv, sintetic, fiindu-le interzisă comunicarea verbală pe toată durata exercițiului.

1. În prima etapă fiecare copil va scrie pe un bilețel două cuvinte care descriu, din punctul lui de vedere, starea de fericire. Sarcina este inspirată din tabelul realizat anterior la activitatea
 - a.** Bilețelele sunt lipite pe perete/tabla/flipchart, fără a fi semnate sau numerotate.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

2. Etapa a 2-a constă în selectarea din reviste, ziare și materiale aduse la clasă, de texte, imagini și elemente care să descrie cât mai sugestiv tema propusă.
3. A 3-a etapă este cea de execuție, care se desfășoară **în liniște**; toți lucrează fără să vorbească: decupează, lipesc imaginile, textele, desenele, materialele selectate în etapa precedentă; astfel, planșa finală va fi o compoziție colectivă de tip colaj care va descrie cuvintele de pe bilețelele lor, scrise în prima etapă.
4. A 4-a etapă, cea de comunicare și conștientizare, este cea în care fiecare elev care a participat la activitate va motiva alegerile personale în ceea ce privește aportul adus la realizarea colajului, explicând celorlalți participanți simbolistica elementelor folosite. În această etapă elevii stau în semicerc în jurul colajului expus, ascultând explicațiile oferite de către colegii lor. Profesorul conduce discuția finală.
 - **Evaluare și feed-back** – 5 minute
 - profesorul apreciază materialele realizate de către elevi, solicitând și elevilor din cealaltă echipă să-și expună punctul de vedere.
 - fiecare elev își prezintă "ecusonul" de la începutul activității și un lucru/ situație/ om ce îi aduce sentimentul de fericire.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

Care este starea emoțională a personajelor din imagine?



Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 2

Sunt fericit.....	
atunci când.....	dacă....
- sunt sănătos	- am rezultate bune la școală

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 4

TITLUL LECȚIEI: **Bullying - ul printre elevi**

TEMA (MODULUL): **BULLYING**

TIPUL LECȚIEI: Mixtă, De exersare a unor abilități comunicaționale, civice,

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA : V-XII

PROFESOR:

OBIECTIVE/ COMPETENȚE:

- Să recunoască în școală sau în grupul de prieteni fenomenul de bullying;
- Să împărtășească unui adult (cadru didactic sau părinte) dacă este victimă sau martor al unei acțiuni de bullying;
- Să stabilească limite ferme pentru un comportament inacceptabil social;
- Să conștientizeze faptul că orice acțiune are consecințe asupra propriei persoane și asupra celorlalți;

METODE DIDACTICE: **COMMITMENT**⁴, observația, jocul didactic, conversația, experimentul, problematizarea, Ce simt? – joc de mimă

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, în grupe

RESURSE MATERIALE: fișe de diverse culori (gri pentru temeri și colorate pentru aspecte pozitive), imagini, coșuleț sau pălărie specială, coș de gunoi

RESURSE UMANE: clasa de elevi, profesorul

REZULTATE AȘTEPTATE: participanții vor conștientiza importanța începerii procesului decizional cu o atitudine pozitivă și cu o abordare centrată pe soluție, eficiență, concretizare.

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: **Bullying-ul**⁵ este un comportament ostil/de excludere și de luare în derâdere a cuiva, de umilire. Cuvântul „bullying” poate fi asociat cu termenii de

⁴Metoda *commitment* este explicată pe larg la sfârșitul planului de lecție, în Anexă

⁵Cf. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Bullying>.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

intimidare, terorizare, brutalizare. Bullying-ul nu presupune existența unui conflict bazat pe o problemă reală, ci pe dorința unor persoane de a-și câștiga puterea și autoritatea, punându-i pe alții într-o lumină proastă. Fenomenul bullying poate fi prezent în orice tip de comunitate, în grupuri sociale, unde persoanele interacționează unele cu altele: la școală, la locul de muncă, în familie, în cartiere, etc. Se creează astfel o stare de conflict, care nu poate fi depășită decât dacă se conștientizează existența fenomenului.

Bullying-ul se manifestă⁶:

- fizic: lovire, împingere, pocnire, ciupire, constrângerea celui alt elev prin contact fizic
- verbal: amenințări, tachinare, insulte, bătaie de joc, șantaj, poreclire, împrăștierea de zvonuri și minciuni
- emoțional/psihologic: excluderea intenționată a cuiva dintr-un grup sau activitate, manipulare, ridiculizare

Victimele bullying-ului sunt adesea timide, cu stimă de sine scăzută, abilități sociale slabe, în general mai puțin puternice din punct de vedere fizic decât colegii lor; agresorii îi aleg după aceste criterii tocmai pentru a se pune ei în siguranță deoarece, de obicei, victimele nu se răzbună.

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric** -1 minut
 - profesorul pregătește materialele, iar elevilor li se cere să își așeze scaunele în cerc.
- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor** – 5 minute
 - profesorul propune un joc *Ce simt?*, elevii sunt așezați în cerc. Fiecare pe rând reprezintă câte o emoție. Ceilalți încearcă să ghicească emoția înfățișată. Persoana care o face prima reprezintă următoarea emoție. Se face apoi un moment de reflecție: Ce ați avut de făcut? Cum v-ați simțit când ați mimat emoția? A fost ușor de identificat emoțiile celorlalți? Ați fost puși în situația de a ține cont de sentimentele celorlalți? Dar ceilalți au ținut cont vreodată de sentimentele voastre?
 - se prezintă titlul lecției și ceea ce se urmărește pe parcursul activității.

⁶Cf https://olweus.sites.clemson.edu/Training%20Materials/Miscellaneous_Resources/The_OBPP_2016.pdf.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- **Captarea atenției – 5 minute**

- Cunoașteți fenomenul de bullying?

- elevilor li se vor arăta câteva imagini reprezentative cu situații de bullying și li se va explica sensul și consecințele negative ale acestui fenomen.

- **Activități – 40 minute**

- elevilor li se distribuie foi de hârtie de culoare GRI pe care vor scrie câte una sau mai multe temeri pe care le au în legătură cu fenomenul de bullying: culoarea gri este asociată cu lipsa de sens, tristețea, incertitudinea, lipsa standardelor morale. Elevii care participă niciodată nu vor trebui să dezvăluie informații personale pe care nu vor să le împărtășească, ci pot exprima o temere generală sau a unui prieten.

1. Foile gri sunt apoi împăturite: pentru a se păstra secretul.
2. Cadrul didactic indică apoi elevilor să arunce toate foile gri cu temeri la coșul de gunoi: pentru a fi eliminate toate temerile puse pe hârtie.
3. Elevii sunt grupați pe perechi: munca în pereche sau grup foarte mic conduce la ascultare activă, empatie, politețe, deschidere față de ideile celuilalt, comunicare și evaluare (oferire de feedback).
4. Elevilor li se distribuie FOI COLORATE pe care vor scrie un lucru frumos despre ei înșiși și un lucru frumos despre colegul din pereche: culorile variate și vii sunt asociate cu încrederea, cooperarea, entuziasmul.
5. Foile colorate sunt apoi împăturite.
6. Toți elevii aduc foile împăturite și le pun în coșuleț sau pălăria specială.
7. Pe rând, vor veni să aleagă o foaie împăturită și să citească aspectele pozitive trecute pe aceasta: atitudinile pozitive sunt întărite social.
8. La final cadrul didactic subliniază multitudinea de lucruri pozitive pe care le au de spus unii despre ceilalți, ce înseamnă să empatizezi cu un alt coleg și a-i găsi trăsături pozitive, precum și atitudinile care trebuie cultivate între colegi și prieteni.

Evaluare și feed-back- 4 minute

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- metoda Commitment⁷: **elevii își vor asuma, fiecare, câte un angajament ferm pentru viitor în ceea ce privește:**

- luarea de atitudine în fața acțiunilor de bullying
- curajul de a spune unui adult dacă sunt victime ale bullying-ului
- comportamentul pozitiv față de colegii de clasă

Angajamentul se va rosti în fața clasei, de către fiecare, cadrul didactic va oferi o formulare de început: „**De azi înainte, la școală, îmi iau angajamentul să spun DA atunci când.....și NU atunci când....**”.

Cadrul didactic trebuie să fie foarte atent la următoarele aspecte:

- Este posibil ca unii copii să aibă o legătură foarte personală cu violența sau agresiunea (bullyingul). Este posibil ca unii participanți să fi fost supuși de către semenii lor la tachinare dureroasă sau bullying dureros, dar să nu se fi simțit niciodată confortabil să vorbească despre aceasta. Este posibil ca alții să fi fost nemiloși sau violenți cu o altă persoană și se simt vinovați sau au sentimente amestecate în legătură cu acest lucru.
- Trebuie încurajate atitudinile pozitive, iar elevii să conștientizeze că adultul (cadrul didactic) este un sprijin atunci când are nevoie și, mai ales, o persoană discretă care, dacă va fi cazul, știe să păstreze un secret.

⁷ Metoda Commitment este expusă în partea a II-a a prezentei curricule. Cadrul didactic se va familiariza cu aceasta anterior aplicării lecției.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 5

TITLUL LECȚIEI: **Libertate și democrație**

TEMA (MODULUL): **DEMOCRAȚIA DE MÂINE**

TIPUL LECȚIEI: Mixtă

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA: V – XII

PROFESOR :

OBIECTIVE/ COMPETENȚE:

- descrierea conceptului de democrație folosind imaginile prezentate
- argumentarea evoluției termenului de democrație de la cea directă la cea reprezentativă
- operarea cu termeni specifici democrației.
- cunoașterea valorilor, principiilor democrației

METODE DIDACTICE: explicația, conversația, **PITCHING**, joc de energizare: *Fii atent, fii responsabil.*

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, pe grupe, individual

RESURSE MATERIALE: Tabla/ whiteboard, cretă/marker, creioane, coli albe, eșarfe, plicuri, PPT, flipchart, foi de hârtie, post-it -uri colorate

RESURSE UMANE: profesor, elevi

REZULTATE AȘTEPTATE:

- Să cunoască și să aplice trăsăturile unui discurs persuasiv de succes
- Să adauge valoare temei propuse printr-o prezentare de succes
- Să depășească frica de a vorbi în public

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI:

Democrația presupune acel sistem de guvernare în care cetățenii contribuie la luarea deciziilor.

Pentru a putea forma cetățeni responsabili, capabili de a lua decizii și de a-și asuma răspunderea, este necesară o educație care să asigure înțelegerea modului de funcționare a sistemului

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

democratic, principiile și valorile acestuia, exersarea unor competențe de negociere, cunoașterea rolului echității politice și garantării libertății individului.

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric: 2 min.**

- pregătirea materialelor; elevii sunt grupați alegând între numele a cinci formații cunoscute (ex. Queen, Iris, Scorpions, Metallica, Rammstein).

- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor: 5 min.**

- așa cum alegerea personală a dus la formarea grupelor, tot așa alegerile personale pot influența societatea.

- joc de energizare: *Fii atent, fii responsabil!*, profesorul împarte elevii în două grupe egale. Echipele stau față în față ținându-se de mână și având ochii închiși. Profesorul pune câte o eșarfă la distanță egală față de cei doi jucători din capătul liniei. Apoi se așează în celălalt capăt al șirului și prinde mâinile primului jucător din cele două echipe. Strânge în același timp mâinile primelor persoane din cele două grupuri. Echipa dă mai departe mâna strânsă, până la ultimul din grup care deschide ochii și ridică eșarfa. Câștigă echipa care a ridicat prima eșarfa. Se poate repeta. Elevii revin în grupele lor și urmează un moment de reflecție: Ce ați avut de făcut? Cum v-ați simțit când cealaltă echipă a avut o reacție mai rapidă? Dar cei care ați câștigat? Ați simțit aceste sentimente și în alt context?

- profesorul prezintă un PPT (**Anexa 2**) cu tema *Libertate și democrație*, la slide-ul al doilea se prezintă tematica ce va fi urmărită pe parcursul activității.

<https://drive.google.com/file/d/1m4qrPWBUWvxkHazEpxoL7cK1PdKg2fZN/view?usp=sharing>

- **Captarea atenției: 5 min.**

- se împart fiecărei grupe câte un plic în care sunt imagini referitoare la drepturile și libertățile individului; (**Anexa 1**)

- se cere fiecărei grupe să spună ce cred că reprezintă; apoi profesorul aduce clarificări:

a) prima imagine îi introduce pe elevi în viața ateniană, în urmă cu 2500 de ani când toți cetățenii erau egali în fața legii, când libertatea cuvântului și participarea la guvernare erau principiile de bază ale cetății.

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

b) a doua imagine prezintă dreptul poporului în democrație de a protesta, de a-și critica reprezentanții aleși și de a le urmări politica de guvernare.

c) a treia imagine ne sugerează libertatea de exprimare a gândurilor, a opiniilor, a credințelor, a creațiilor, de orice fel, prin viu grai, prin scris, prin imagini, prin sunete sau prin alte mijloace de comunicare.

- **Activități: 28 minute**

- la slide-ul al treilea profesorul provoacă elevii să găsească definiția democrației, apoi concluzionează: democrația este mai mult decât o formă de guvernământ, ea este în primul rând un mod de asociere, un mod de viață în care deliberăm în colectiv asupra prolemelor și proiectelor pe care le împărtășim.

- la slide-ul al patrulea profesorul cere fiecărei grupe să aleagă o valoare a democrației și să explice ce reprezintă pentru ei. Profesorul explică faptul că sistemul democratic funcționează pe baza unor principii (descrise în materialul ppt).

- profesorul propune grupelor ca până la finalul prezentării PPT-ului să își aleagă un principiu. Mai apoi pe foi de flipchart să argumenteze de ce cred ei că acest principiu este sau nu respectat în România. La terminarea timpului acordat, fiecare grupă își desemnează un speaker care va convinge audiența printr-un discurs de 60 de secunde. Se insistă pe următoarele aspecte importante ale unui bun speech așa cum sunt prevăzute în **anexa nr 2**, anexă distribuită fiecărei grupe.

- **Evaluare: 10 min**

- fiecare speaker este invitat să-și rostească pitch-ul. Se numește un responsabil cu monitorizarea timpului, care are datoria de a anunța printr-un semnal sonor scurt scurgerea primei jumătăți din timpul alocat.

- profesorul notează pe foaia de flipchart numele fiecărui vorbitor. La final, se oferă feed-back după posibilitate, fie printr-o notă de la 1 la 10 unde 10 înseamnă maxim, fie cu un emoticon. Notele/ emoticoanele se acordă individual de către toți cei prezenți, se transcriu pe post-ituri și

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

se lipesc sub numele fiecărui vorbitor de pe foaia de flipchart. În acest fel se asigură analiza și în același timp succesul metodei.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

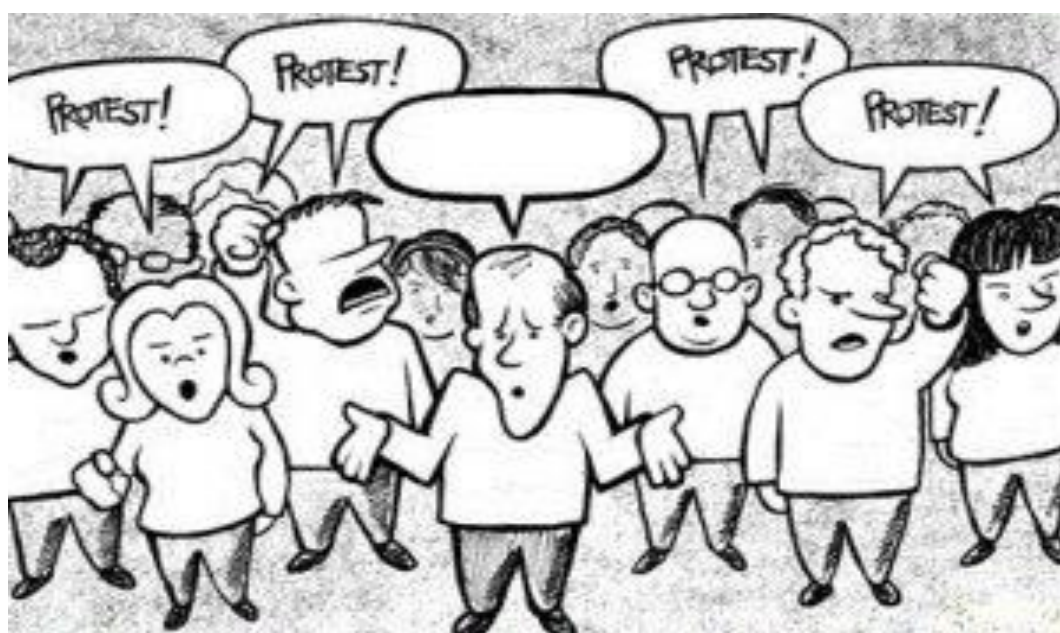
Anexa 1



Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016



Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016



Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 2

Criterii ale unui speech bun:

- Coerență
 - Claritate
 - Adresare directă
 - Timing
 - Contact vizual cu audiența
 - Utilizarea de analogii
 - Personalizare
 - Ținuta exterioară
 - Atitudinea
 - Tonul vocii
 - Entuziasm
- (mai pot fi adăugate)

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 6

TITLUL LECȚIEI: **Copilul de azi, adultul de mâine**

TEMA (MODULUL): **DREPTURILE COPILULUI. GÂNDIREA CRITICĂ.**

TIPUL LECȚIEI: Mixtă

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA : V-XII

PROFESOR :

OBIECTIVE:

1. Reconstituie imagini și interpretează simbolul acestora reprezentând diferite drepturi ale copilului;
2. Diferențiază nevoile de drepturi;
3. Cunoașterea zilelor dedicate la nivel mondial celebrării copiilor și a drepturilor acestora;
4. Denumesc instituțiile ce luptă pentru drepturile copiilor;
5. Argumentează rolul respectului în garantarea drepturilor;
6. Apreciază nivelul de implicare a colegilor în activități și încurajează schimbarea de comportamente;

METODE DIDACTICE: jocul didactic (de energizare, de atenție-puzzle), conversația euristică, demonstrația, storytelling în cinci pași, **SCAUNUL FIERBINTE**;

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: pe grupe, frontal;

RESURSE MATERIALE: PPT, foi A3 pe care sunt imprimare anterior fotografiile din Anexa nr 1, plicuri A3, scotch, fișe din anexa nr.2, plicuri A4, videoproiector, laptop;

RESURSE UMANE: elevi, profesor;

REZULTATE AȘTEPTATE:

- feed-back în interiorul grupului;
- înțelegerea mai profundă a unor noțiuni/a unui rol;

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- exersarea abilităților de analiză;
- creșterea stimei de sine;
- conștientizarea importanței cunoașterii drepturilor/responsabilităților copiilor;
- impactul acțiunii lor în transformarea în cetățeni activi;

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: O societate performantă este aceea în care membrii ei dețin competențele necesare găsirii celor mai oportune modalități de rezolvare a problemelor. Punctul de plecare îl constituie educația copiilor, prin conștientizarea de către aceștia că societatea le datorează respectarea unor drepturi și că la rândul lor ei au responsabilități față de comunitatea, țara în care trăiesc.

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric:** 2 minute

- pregătirea materialelor

- joc de energizare: *Întreaga sală își strânge mâna*, profesorul cere elevilor să formeze 2 cercuri concentrice mari – unul în interiorul altuia (să fie un număr egal de copii în cele două cercuri). Participanții din cercul interior se întorc cu fața la participanții din cercul exterior, se prezintă/salută repede și dau călduros mâna. Cercul extern se rotește mereu spre stânga și cercul intern se mișcă spre dreapta până când toți participanții se reîntâlnesc.

- elevii numără de la 1 la 4 și formează câte o grupă în care vor lucra până la finalul activității. Se aleg aleatoriu 5 elevi (din fiecare grupă) care să exprime starea de la începutul activității (spun check-in, apoi își exprimă starea de moment) printr-un cuvânt, gest sau o melodie (profesorul oferă un exemplu: „bucuros”, etc);

- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor/ competențelor:** 6 minute

- captarea atenției : profesorul propune un joc de atenție –*Magazia buclucașă*: ”Școala unde te afli tocmai a primit prin donație o magazie nouă. O singură problemă: fostul proprietar era foarte dezorganizat. Singurele obiecte ce le dorește a le păstra sunt câteva fotografii care se pot găsi printre bucățile de hârtie rupte și împrăștiate într-o cutie. Trebuie să le deslușiți cât mai repede. În scurt timp fostul proprietar sosește după ele”.

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

1. Fiecare membru al grupului primește cel puțin câte o bucată de fotografie din plicul primit (A3), **anexa nr 1**.
2. Sarcina fiecărui grup de elevi este să le ordoneze cât mai repede, fără însă a comunica verbal.
3. Când un grup termină lipește foaia de perete și scrie ce reprezintă poza.

Un elev citește cu voce tare ce reprezintă fiecare fotografie-puzzle.

Profesorul indică apoi elevilor subiectul lecției : "Copilul de azi, adultul de mâine" și competențele vizate.

- **Activități** : 30 minute

- Se deschide materialul PPT:

<https://drive.google.com/open?id=1pTWaYESRRyZnxHGeaTmiIC5LdY-pOM-j>

După primul slide, profesorul propune grupelor să deschidă cel de-al doilea plic, în care se află **anexa nr.2** (fișa nr 2 și imaginile anterior tăiate), în care elevii vor identifica diferența dintre nevoie și dorință.

- la cel de-al treilea slide elevii sunt provocați să găsească legătura dintre drept-responsabilitate și condiția în care acestea pot fi garantate: **respectul**.

- după întrebarea "există drepturi fără responsabilități?", din slide-ul 4, li se propune elevilor un joc: *Rețeaua drepturilor*: elevii stau într-un cerc. Un elev ține în mână un ghem și spune: "Am dreptul să..(poate spune orice drept)", aruncând ghemul, fără să dea drumul capătului de ață, la orice alt coleg și spune: "și tu ai dreptul să..." Elevul care a prins ghemul spune la rândul său un drept și aruncă mai departe ghemul, ținând însă întins de fir. Se repetă până când toți elevii sunt conectați la rețea. Se cere apoi de către profesor unor elevi să traga de fir, firește mișcarea este resimțită de toți. Se numesc apoi trei elevi care să dea drumul firului și se cere tuturor să observe ce se întâmplă. Jocul este urmat de un moment de reflecție: Despre ce drepturi au vorbit colegii? Ce credeți că reprezintă această rețea? Cum v-ați simțit în momentul în care firele s-au mișcat? Ce credeți că reprezintă? Ați simțit vreodată că drepturile voastre, de la școală de exemplu, sunt legate de cele ale colegilor? Ce s-a întâmplat în momentul în care colegii au lăsat firul din mână? Ce credeți că reprezintă? S-a întâmplat să simțiți că drepturile v-au fost încălcate? Cum v-ați simțit? Cine credeți că trebuie să vă garanteze vouă ca și copii drepturile?

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

-elevii revin la locurile lor și continuă să converseze pe baza imaginilor din materialul ppt: ce zile sunt dedicate copiilor, ce instituții militează pentru drepturile copiilor, în ce documente se regăsesc, care sunt principalele drepturi ale copiilor

- se cere copiilor să urmărească filmulețul "Go Blue" lansat de UNICEF în noiembrie 2018, de promovare a zilei drepturilor copiilor.

https://drive.google.com/open?id=15mpfC9ezmHs_0O_ASVhH--TKrVEgp2QJ

Li se cere să răspundă la întrebarea: De ce este important să ne implicăm în campanii de promovare a drepturilor copiilor, a oamenilor în general ?

-se solicită fiecărei grupe după modelul storytelling în cinci pași (tehnici de sintetizare a informației, facilitarea învățării, factorul ludic):

- A fost odată ca niciodată...
- În fiecare zi.....
- Într-o zi...
- De atunci înainte...
- Iar acum...

să propună schimbări în Regulamentul de Ordine Interioară din școală în ceea ce îi privește și responsabilitățile ce le implică.

- **Evaluare:** 10 minute

- elevii sunt puși pe grupele în care au lucrat să facă o evaluare sub forma **SCAUNUL FIERBINTE** : așezați în cerc pe scaune, în mijloc un elev așezat și el pe scaun primește din partea fiecărui coleg spre care se îndreaptă un feed-back folosind expresiile:

- Ai ajutat grupul atunci când...
- Aș vrea să văd mai mult din...

- aleatoriu 10 elevi își exprimă starea de la finalul activității (spun check – out apoi își exprimă starea de moment) printr-un cuvânt, emoticon, melodie...

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 7

TITLUL LECȚIEI: **Impresii și etichete**

TEMA (MODULUL): **Stereotipuri și prejudecăți**

TIPUL LECȚIEI: de transmitere de noi cunoștințe

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA : V-XII

PROFESOR :

OBIECTIVE:

- să identifice stereotipuri și prejudecăți în studiile de caz prezentate;
- să recunoască tipuri de stereotipuri;
- să diferențieze stereotipurile de prejudecăți;
- să precizeze cauzele stereotipurilor și ale prejudecăților;
- să descrie un caz de manifestare a prejudecăților sau a stereotipurilor;
- să argumenteze că faptele sunt cele după care trebuie judecat omul;
- să adopte o atitudine de respingere a prejudecăților;
- să rezolve cazuri simple de manifestare a stereotipurilor;
- să găsească exemple de prejudecăți și stereotipuri care pot conduce la violență sau discriminare;
- să-și exprime părerea în timpul rezolvării studiilor de caz.

METODE DIDACTICE: metoda check-in/check-out, conversația, explicația, studiul de caz, învățarea prin descoperire, expunerea, descrierea;

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, individual, pe grupe;

RESURSE MATERIALE: fișe de lucru, laptopul și videoproiectorul, manualul, caietul, tabla;

RESURSE UMANE: elevii

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

REZULTATE AȘTEPTATE: elevii vor deveni conștienți de multitudinea de stereotipii și prejudecăți existente în societate; după descoperirea cauzelor care ne fac să adoptăm un anumit mod de a judeca, elevii vor fi mai atenți la felul în care înțeleg atitudinile colegilor și persoanelor din mediul lor;

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: în viața de zi cu zi, adoptăm diferite tipare de a gândi, fără a fi conștienți de emoțiile pe care ni le provoacă și comportamentele negative la care ne conduc. Prin acest mod de a aborda tema, dorim să îi conștientizăm pe elevi cu privire la pericolul de a se lăsa antrenați în a gândi eronat prin adoptarea de stereotipii și prejudecăți

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric (1 min.)**

- se organizează clasa; se creează un climat cooperant.

- se pregătesc materialele necesare desfășurării orei;

- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor lecției (4 min.)**

- profesorul notează titlul lecției și precizează ce vor afla, ce trebuie să facă la sfârșitul lecției, stabilește reguli/comunică ;

- **Activități**

a. Captarea atenției (10 min.)

Metoda *Check-In*. La începutul dezbaterii temei propuse, profesorul cere elevilor să se așeze, de preferat, sub forma unui cerc în clasă; pune întrebări clasei și provoacă elevii la răspuns: „Exprimă-ți starea ta de acum....(printr-un desen, printr-un cuvânt, printr-o melodie, etc.)”

b. Dobândirea noilor cunoștințe (30 min.)

- realizează o prezentare a stereotipurilor, tipurilor de stereotipuri, a prejudecăților, făcând o schiță pe tablă;
- profesorul împarte elevii în patru grupe, apoi dă fiecărei grupe câte o fișă;
- solicită elevilor să studieze fișa, iar liderul grupului să prezinte studiul de caz al grupei sale și care sunt stereotipurile găsite;

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- profesorul precizează consecințele pe care le au prejudecățile asupra vieții oamenilor, în general; elevii sunt atenți la expunerea realizată de profesor;
 - elevii studiază textul din fișă, încercând să descopere stereotipurile care se află în studiul de caz al fiecărei grupe;
 - în continuare, profesorul îndrumă elevii spre vizionarea și comentarea unui film de 5 minute, Don't judge a book by its cover!⁸, din care să deducă urmările manifestării prejudecăților în societate; precizează la ce anume trebuie să fie atenți elevii și pune întrebări ajutătoare;
<https://drive.google.com/open?id=1F644oaNUt0WBtRFxkXIGUIg2flNcsahC>
 - elevii sunt atenți la expunerea realizată de profesor, răspund întrebărilor formulate de profesor, răspund cerințelor profesorului
 - **Evaluarea**(5 min.)
- se realizează printr-o fișă de evaluare și un chestionar de autoevaluare
- se aplică metoda check-out. Profesorul le cere elevilor: „Exprimă-ți starea ta de acum ... (printr-un desen, printr-un cuvânt..., printr-o melodie, etc.)”

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=uEOQVXC67UQ>

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

Fișă grupa 1

Într-o zi, în timp ce își căuta caietul de română în ghiozdan, Luiza a observat că-i lipsește portmoneul, în care avea o mică sumă de bani pentru a-și cumpăra o gustare de la chioșcul din incinta școlii. S-a gândit imediat cine ar fi putut umbla în ghiozdanul său: „Cine ar putea sustrage un obiect din geanta cuiva, în afară de Cornel, care provine dintr-o familie foarte săracă și nu are niciodată mâncare sau bani?” Fără să se mai gândească, l-a abordat pe Cornel.

1. Ce stereotip întâlnim în acest studiu de caz?
2. A procedat corect Luiza?
3. Cum ar fi trebuit să gândească?
4. Cum ar fi trebuit să acționeze?

Fișă grupa 2

În timp ce se afla la scăldat în balta de la marginea satului, Mihai a văzut că se apropia un copil ce locuia în cartierul de rromi din apropiere. Copilul se pregătea să intre și el în baltă, pe când Mihai a ieșit și a plecat. Mihai era convins că acel copil nu ar trebui să facă baie în balta în care se scălda el, deoarece este diferit de majoritatea prietenilor săi.

1. Ce stereotip întâlnim în felul de a gândi al lui Mihai?
2. Ce consecințe are acest mod de a gândi?
3. Cum ar fi trebuit să se comporte Mihai?
4. Credeți că între Mihai și acel copil s-ar putea lega o prietenie?

Fișă grupa 3

Autobuzul era atât de încărcat de persoane, încât nici un loc nu mai era liber. Alexandru era un băiat bine crescut, dar în acea zi se simțea foarte slăbit și nu s-a ridicat de pe scaun să cedeze locul doamnei în vârstă, care tocmai urcase. Cei care stăteau pe scaune puteau ei să cedeze un loc, gândea el, mai ales că el avea mâna în ghips. În timp ce privea pe fereastră, se trezi tras de mânecă și o voce autoritară îi ordonă să se ridice și să cedeze locul. Alexandru s-a simțit nedreptățit, fiindcă doamna a început să-l acuze de proastă creștere.

1. Ce stereotipuri s-au manifestat în acest caz?

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

2. Cum ar fi trebuit să procedeze Alexandru?
3. Cum ar fi trebuit să procedeze doamna în vârstă?
4. Cine ar fi trebuit să-și ceară scuze?

Fișa grupa 4

Oricât ar fi încercat să-și domine emoțiile de la teste, Bogdan tot nu putea să se concentreze suficient. Notele sale erau destul de mici, pe când colega sa, Antonia, era premiata clasei și se considera cea mai bună elevă. Într-o zi, Bogdan a luat o notă de 10 la matematică, în timp ce Antonia a luat doar nouă. Atunci Antonia l-a acuzat pe Bogdan că a copiat. Adevărul este că Bogdan a reușit în sfârșit să-și învingă emoțiile și să se concentreze mai bine în timpul testului.

1. Ce stereotip s-a manifestat în felul de a gândi al Antoniei?
2. Cum ar fi trebuit să reacționeze Antonia în mod normal?
3. Cum credeți că s-a simțit Bogdan când a fost acuzat de Antonia?
4. Au mai putut fi buni colegi după această întâmplare?

Fișă de evaluare

1. Stabiliți valoarea de adevăr a următoarelor afirmații (notați adevărul cu A, iar falsul cu F):

Stereotipiile sunt convingeri, credințe sau idei fixe pe care oamenii le au despre anumite persoane.

Prejudecățile sunt judecăți de valoare.

Stereotipiile pot fi negative sau pozitive.

Cu ajutorul prejudecăților judecăm oamenii după faptele lor.

2. Stereotipiile vin din:

- Familie;

-

-

-

-

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

3. Emoții și comportamente negative cauzate de prejudecăți:

- Discriminarea;
-
-
-
-
-

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 8

TITLUL LECȚIEI: Decizii

TEMA (MODULUL): Curajul de a spune "DA" sau "NU"

TIPUL LECȚIEI: mixtă

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA: V-XII

PROFESOR:

OBIECTIVE:

- să identifice cele mai bune decizii personale și să se angajeze să le respecte
- să acționeze independent
- să-și dezvolte încrederea în forțele proprii

METODE DIDACTICE: conversația, explicația, munca independentă, învățarea prin descoperire, exercițiul, metoda Portretul, rebus

FORMA DE ORGANIZARE: frontal, individual, în echipe

RESURSE MATERIALE: text, coli de desen albe, creioane simple sau colorate, laptop

RESURSE UMANE: elevii, profesorul

REZULTATE AȘTEPTATE:

- colaborare eficientă și crescută între elevi/cursanți
- creșterea stimei de sine
- încurajarea autodepășirii

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: În societatea actuală, în continuă schimbare și care oferă o gamă largă de posibilități, capacitatea de a lua decizii corecte și în timp util este crucială. Fiecare persoană și parcursul ei personal și profesional reprezintă rezultatul deciziilor luate de-a lungul vieții. și în consecință capacitatea de a lua decizii trebuie educată în mod conștient.

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Moment organizatoric** – 5 minute

Pentru a crea o ambianță destinsă și relaxantă profesorul/dirigentele invită fiecare elev să adreseze clasei un gând pozitiv. Metoda induce o stare de confort și implicare. Elevii răspund cerinței și adresează colegilor cuvinte ce exprimă starea de moment. De exemplu: „Bucurie”, „Primăvară”, „Note mari”, „Colegi de nota 10”, „Tinerețe”, „Soare”, „Căldura”, „Joacă”, etc

- **Anunțarea subiectului și a obiectivelor lecției** – 5 minute

Câteodată ne este mai ușor să spunem « Da » în fața unei cereri insistente, chiar dacă, de fapt, ne-am dori și ar fi în interesul nostru să spunem « Nu ». Se întâmplă să nu putem refuza anumite persoane, pentru că ele ne adresează cererile într-un anumit fel: ne fac să ne simțim învinovați sau pur și simplu sunt persoane dragi nouă și considerăm nepotrivit să spunem NU! Pe moment ne este mai confortabil să acceptăm, dar, pe termen lung, ajungem să regretăm că nu am avut puterea de a refuza. Și totuși, ce ne face să nu putem spune « NU » chiar și atunci când știm deja că nu e o decizie bună? Ce ne-ar ajuta să ne ascultăm și să ne asumăm nevoile reale? Lecția de astăzi își propune să clarifice aspectele de mai sus și să îmbunătățească disponibilitatea elevilor de a răspunde cu NU unor cereri nerezonabile.

- **Activități**

- a. Prezentarea conținutului** 10 minute

Profesorul invită elevii să vizioneze un clip referitor la tema lecției: „Curajul de a spune DA sau NU”, care prezintă cazul unei eleve care este supusă tentațiilor și la care răspunde uneori negativ, alteori pozitiv.

Linkul către resursa video:

<https://drive.google.com/file/d/1itLtB37B9xLOk8sZS0s65BtJPm0nwE8E/view?usp=sharing>

Sursa: <https://www.youtube.com/watch?v=IGX1XZb-IFY>

- b. Dirijarea învățării** 15 minute

Material realizat cu sprijinul financiar al Mecanismului Financiar al SEE 2014 – 2021. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Pornind de la acest clip, profesorul schițează pe tablă cu markerul un tabel în care trasează două rubrici: DA și NU. Invită apoi fiecare elev să noteze trăsături, sentimente pozitive și negative, care se desprind din clip.

De exemplu:

DA	NU
Prieteniei	Judecării celuiilalt
Încrederii	Fumatului
Respectului	Drogurilor
Schimbării în bine	Bațjocurii
Încurajării	Violentei
Ajutorului	Rasismului
Colaborării	Răutăților, negativismului, etc.
Curajului	Urii

Pentru a accentua și întări importanța prieteniei, profesorul propune rezolvarea unui rebus pe aceasta tema cu titlul "PRIETENIA" iar soluția rebusului este „FĂRĂ FRICĂ”.

c. Asigurarea conexiunii inverse 15 minute

Pentru asigurarea feedback-ului se aplică metoda "PORTRETUL"

1. Profesorul cere elevilor să se poziționeze în încăperea perechi, unul în fața celuiilalt.
2. Apoi îi invită să folosească foaia și creionul pentru a desena portretul persoanei din fața lor, încercând să surprindă trăsăturile definiției și starea de spirit a acesteia; e important ca cel care desenează să **nu** privească deloc foaia, ci să-l privească în ochi pe cel desenat, accentul fiind pus nu atât pe redarea fidelă a fizicului, ci pe reprezentarea partenerului în funcție de percepția personală a celui care desenează.
3. Execuția durează 2 minute, apoi perechile se schimbă între ele, repetându-se exercițiul până când fiecare dintre cursanți va avea 3 portrete realizate de către alți participanți.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

4. La final, trainerul/profesorul expune toate portretele realizate; fiecare va alege un singur portret, cel care exprimă cel mai bine trăsături morale pozitive pe care ar dori să le aibă.
5. „Cum mă văd alții, cum mă văd eu?” Este momentul în care fiecare dintre cursanți prezintă celorlalți portretul ales, motivând alegerea făcută.

Exemplu – „am ales acest portret deoarece exprimă cel mai bine faptul că sunt deschis spre nou...”

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

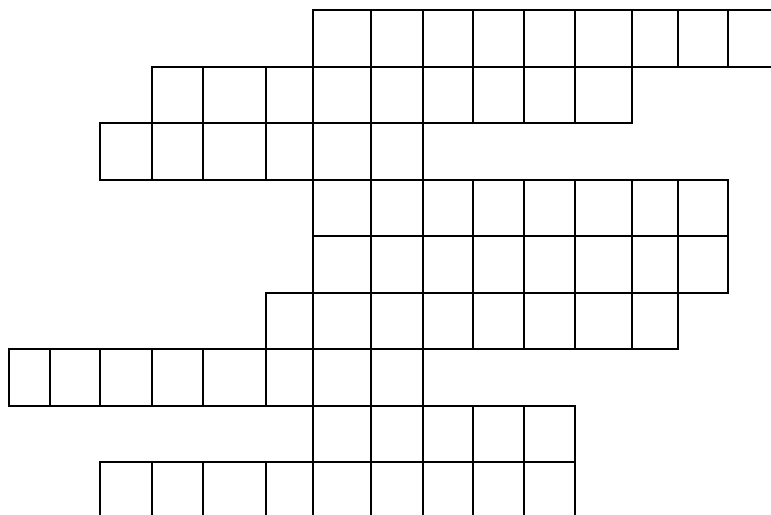
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

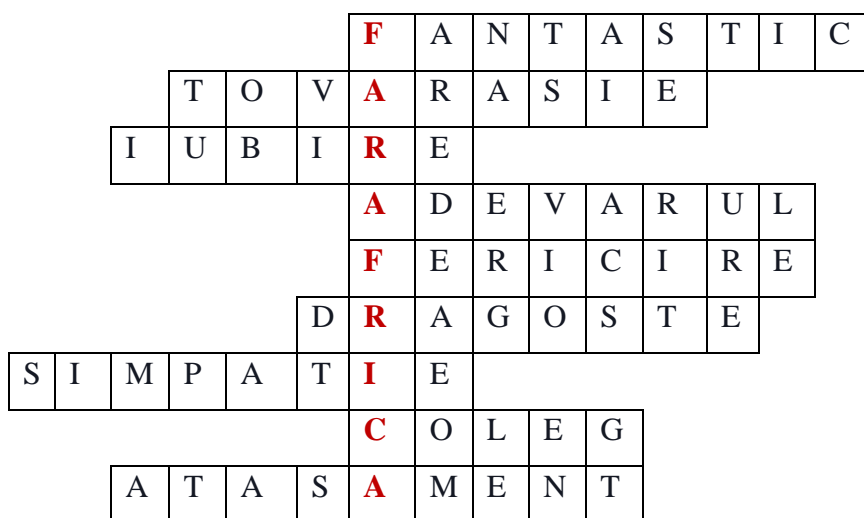
REBUS PRIETENIA

1. Prieten excepțional
2. Mergând pe același drum
3. Dragoste necondiționată
4. Opusul minciunii
5. Stare de euforie
6. Sinonim pentru afecțiune
7. Sinonim pentru admirație
8. Stă în bancă cu tine
9. Loialitate

“PRIETENIE”



Rezolvarea rebusului



Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecție 9

TITLUL LECȚIEI: **Respectul și stima de sine**

TEMA (MODULUL): **Respectă dacă vrei să fi respectat !**

TIPUL LECȚIEI: Mixtă - formarea de priceperi și deprinderi

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA : V-XII

PROFESOR :

COMPETENȚE/OBIECTIVE: **Dezvoltarea capacității de autocunoaștere/intercunoaștere și atitudinii pozitive față de sine**

- să stabilească caracteristicile personale și caracteristicile colegilor
- să înțeleagă sensul conceptelor de: imaginea de sine, stima de sine
- să evalueze atitudinea sa față de sine
- să recunoască caracteristicile copilului cu o stimă de sine pozitivă/cu o stimă de sine scăzută
- să identifice modalitățile de dezvoltare a imaginii de sine
- să-și dezvolte stima de sine.

METODE DIDACTICE: Conversația euristică, problematizarea, **LEGO**, descoperirea, jocul didactic, brainstorming, păianjenul, testul, lectura

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: Activitatea frontală în alternanță cu activitatea individuală și în grup

RESURSE MATERIALE: proiect Power Point, calculator și videoproiector, fișe, planșe, o rolă de bandă adezivă, coli și instrumente de scris, piese Lego

RESURSE UMANE: Profesor/ Elevi

REZULTATE AȘTEPTATE:

- dobândirea de competențe noi în domeniul cunoașterii de sine și al învățării,

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- respect și încredere în sine și în ceilalți, aprecierea unicității fiecăruia ca persoană unică și valoroasă

Motivația alegerii temei: Am optat în alegerea temei ținând cont de programa școlară și urmărind cu precădere dezvoltarea gândirii, a inteligenței emoționale, a spiritului de observație, exersând operațiile de analiză, sinteză, generalizare.

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- **Momentul organizatoric** – 2 minute
 - Asigurarea climatului necesar bunei desfășurări a lecției.
- **Captarea atenției** – 4 minute
 - profesorul citește poezia „**Salutul**” de Aurora Luchian: *Anexa 1*. Prin întrebări succesive, conduc elevii să descopere titlul lecției „**RESPECTĂ DACĂ VREI SĂ FII RESPECTAT!**”.
 - *Ce face fetița din poezie? (...salută)*
 - *Când salută ea? (...dimineața, la prânz și seara.)*
 - *Cum este ea în acest caz? (...o fetiță respectuoasă.)*
- **Anunțarea titlului și a obiectivelor/competențelor** – 1 minut
 - profesorul scrie pe tablă titlul lecției și le prezintă elevilor obiectivele.
- **Activități** – 30 minute
 - Prin conversație se va stabili ce înseamnă a te cunoaște. *Autocunoașterea* e necesară, fiindcă ea reprezintă primul pas spre autoeducație. Profesorul citește povestioara cu tâlc (*Anexa 2*). Le propune elevilor să-și „șteargă ochelarii”, pentru a se privi pe sine și pe colegii săi. Elevii sunt împărțiți în grupe de 5 și primesc câte o foaie A4 și creioane colorate.
 - Fiecare elev desenează conturul propriei palme pe foaie, pe care își va trece numele. Pe degetul mare își va trece o calitate proprie (trăsături de caracter, însușiri morale; de ex.: generos, inteligent, simpatic, talentat etc.). Exercițiul se continuă cu precizarea altor calități de către colegii de grup – fiecare membru al grupului va scrie o calitate a colegului său pe celelalte “degete” ale conturului palmei acestuia. În felul acesta, la sfârșit fiecare membru va avea un contur al palmei inscripționat cu calități identificate atât de el, cât și de colegii săi. În final se afișează toate colile cu desene pe tablă.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- O variantă a exercițiului cuprinde precizarea unui comportament pozitiv (sau a mai multor comportamente). Se insistă ca elevii să identifice calități (aspecte pozitive), nu defecte (aspecte negative) ale propriei personalități.

Se va face o analiză comparativă între ceea ce au scris elevii despre ei înșiși și ceea ce au aflat despre ei de la ceilalți.

„Cel care cunoaște pe alții – e învățat.

Cel care se cunoaște pe sine e înțelept.”

Lao Tse – filosof chinez

- Profesorul le propune elevilor să completeze „păianjenul” - Căi de autocunoaștere (**Anexa 3**).

Imaginea personală este propria noastră părere despre ce fel de persoană suntem. Ne dăm seama că imaginea de sine poate fi dușmanul sau prietenul nostru, depinde dacă se hrănește din eșecurile din trecut pentru a ne submina în prezent, sau dacă se hrănește din succesele trecute pentru a ne da curaj să trăim în prezent și să progresăm.

Imaginea de sine este modul în care o persoană își percepe propriile caracteristici fizice, cognitive, emoționale, sociale și spirituale. În limbaj curent, imaginea de sine este părerea pe care o avem despre noi, despre "cine suntem noi" și "ce putem face".

Stima de sine reprezintă *dimensiunea evaluativă a imaginii de sine* și se referă la modul în care ne considerăm ca persoane în raport cu propriile așteptări și cu ceilalți (de exemplu, mai buni sau mai puțin buni)

- Elevii privesc un material Power Point ce conține **Scala de măsurare a stimei de sine a lui M. Rosenberg. (Anexa 3)**

<https://drive.google.com/open?id=1BamhXCbIrcCYjSdzaQAAu-dLymB6CKy>

Profesorul propune ca fiecare grupă să delege un reprezentat în fața clasei, acestora li se vor lega ochii (ca să nu se influențeze) și vor răspunde la întrebările date, procedând astfel: pentru fiecare răspuns marcat cu **roșu** (care i se potrivește) va face un pas înainte, pentru un răspuns marcat cu **verde** – o jumătate de pas, pentru un răspuns **albastru** rămân pe loc și pentru un răspuns **negru**, fac un pas în urmă.

După ce-și vor finaliza drumul, profesorul solicită elevilor să-și expună opinia: cauzele înaintării, stagnerii sau rămânerii în urmă a elevilor.

Profesorul afișează posterul „**Vom evita să rostim**”(Anexa 4):

Profesorul propune elevilor să întocmească un Cod de reguli „**Creșterea stimei de sine**”

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Elevii lucrează în grup asupra cerinței propuse, făcând notițe.

Stabilesc Codul de reguli.

Răspuns posibil:

- Decide ce poți controla și ce nu;
- Acceptă responsabilitatea;
- Orice greșeală e o oportunitate de a învăța și de a lua lucrurile de la capăt, mai bine;
- Fii o persoană ambițioasă, urmează visele tale;
- Gândește și vorbește pozitiv.
- Aleargă, cazi, ridică-te. Ridică-te și luptă din nou.

Evaluare și feed-back (joc Lego)- 13 minute

- La finalul dezbaterii temei propuse, profesorul cere elevilor să se așeze în două grupuri, folosind o metodă aleatorie de formare a grupului, elevii numără pe rând 1, 2, 1, 2,...etc. Atunci când toți participanții au terminat, se formează cele două echipe după criteriul apartenenței la unul dintre cele două numere (toți cei care au rostit numărul 1 vor forma o echipă, toți cei care au rostit numărul 2 vor fi parte a celei de a doua echipe).

Elevul de serviciu împarte bilețele cu sarcini individuale.

Profesorul, pregătește piesele de Lego pentru fiecare echipă.

Explică regulile exercițiului.

Fiecare membru va primi o sarcină distinctă (**Anexa 5**) care împreună formează rezolvarea, și va avea datoria de a o duce la bun sfârșit înaintea expirării timpului alocat.

Va câștiga echipa în care toți membri vor reuși să îndeplinească sarcinile primite înainte de expirarea timpului alocat. Se fac aprecieri asupra modului în care elevii au participat la desfășurarea lecției și asupra comportamentului pe toată perioada acesteia. Se încurajează elevii mai puțin activi pentru obținerea unor rezultate mai bune

Prin conversație elevii deduc, dirijați de profesor, că la fel cum fiecare piesă de Lego are locul său pe tablă pentru a forma un întreg și noi cunoscându-ne și respectându-ne atât pe noi cât și pe ceilalți putem forma un mediu plăcut și de ce nu o lume mai bună.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

Salutul

de **Aurora Luchian**

Dimineața când eu plec,
Iată-n ușă mă opresc,
Și salut, cald, cu plăcere:
-V-am pupat! La revedere!

Dar la prânz mă-ntorc acasă,
Mulțumită, bucuroasă!
Și-o salut frumos pe buna:
-Buni-am venit! Sărut-mâna!

Ziua iar s-a isprăvit!
De la joacă am venit;
Soarele coboară "scara",
Și salut cu: Bună seara!

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 2

Povestioara cu tâlc

“- Maestre, de ce părem cu toții la fel? De ce suntem îmbrăcați la fel? De ce nu avem voie sa avem ceva diferit unul față de altul?” întreba discipolul pe Maestrul sau.

“- Pentru ca noi aici dorim să ne cunoaștem între noi de la suflet la suflet. Pentru că adevăratul EU al fiecăruia este sufletul, atât și nimic altceva. Fiind cu toții la fel, percepția noastră despre ceilalți nu este distorsionata de nici o forma exterioară. Și așa avem șansa ca atunci când vorbim cuiva, să ne adresam cu adevărat acelui suflet cu care dorim sa vorbim”

“- Pai cum are putea să distorsioneze ceea ce eu cred despre un alt discipol dacă a ar fi îmbrăcat alt fel?”

“- Uite, am să îți dau un exemplu care sper să te facă să înțelegi mai bine ceea ce vreau să îți spun.

Mai întâi de toate trebuie să confecționezi câteva perechi de ochelari cu lentilele colorate, fiecare lentilă în altă culoare. Să nu ștergi lentilele, să nu le cureți. Să le lași așa cum ies din mâna ta.” [...]

“- Bun. Uite-te acum la această orhidee “, ii spuse Maestrul arătându-i o frumoasă orhidee albă. Acum pune-ți un ochelari.”

Discipolul îl asculta, lua primul ochelar, l-a pus la ochi si dintr-o dată, orhideea cea frumoasa deveni mai urata. Cu o lentilă roșie și una verde și cu petele de mâini pe lentile, imaginea era departe de ceea ce văzuse fără ochelari.

“- Ei, tocmai ți-ai pus ochelarul care reprezintă îmbrăcămintea diferită a fiecărui discipol. Asta dacă fiecare ar purta alt fel de haine. Mai pune un ochelar!”

Discipolul asculta și mai puse unul. De data aceasta orhideea era strâmbă și parcă mai mică. Iar culorile erau de-a dreptul ciudate. Urată chiar!

“- Acum ți-ai pus ochelarul care reprezintă corpul celui alt discipol, gras sau slab. Mai pune un ochelar!”

“- Acum ți-ai pus ochelarul corespunzător meseriei. Dacă e medic sau avocat, învățător sau pantofar, ai pune alt ochelar cu alte culori, dar tot ar trebui sa pui.”

Au continuat așa până ce a avut toți cei 5 ochelari puși pe nas.

Imaginea orhideei era acum atâta de diferită față de ce vedea fără toți acești ochelari încât dacă nu ar fi știut că se uită la o orhidee nu ar fi putut nici măcar să ghicească ce ar putea fi.

“- Îți mulțumesc Maestre! Am înțeles. Dacă doresc să cunosc pe cineva cu adevărat trebuie să îmi dau jos toți acești ochelari! Să nu mă mai gândesc la celalalt că este gras sau slab, că este doctor sau pantofar, că este de la oraș sau de la sat, tânăr sau bătrân, cu facultate sau fără.... Numai așa pot cunoaște celalalt EU cu care stau de vorba!”

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 3

SCALA DE MĂSURARE a stimei de sine a lui M. Rosenberg

Această probă cuprinde 10 itemi, fiecare cu câte 4 variante de răspuns, care se notează în felul următor: 4. absolut de acord; 3. de acord; 2. nu sunt de acord; 1. categoric nu. Însurarea punctelor, în final, va da scorul total al probei măsurate

1. Cred, simt ca sunt o persoana valoroasă, cel puțin ca alte persoane

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

2. Cred, simt ca am un număr de însușiri bune

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

3. Una peste alta, sunt înclinat să cred că sunt un ratat

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

4. Sunt capabil să fac lucruri la fel de bine ca majoritatea oamenilor

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

5. Cred, simt ca nu am cu ce sa mă mândresc prea mult

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

6. Am o atitudine pozitiva față de mine însumi

- total de acord

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- de acord
- dezacord
- total dezacord

7. Aș dori să pot avea mai mare respect fata de mine însumi

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

8. Câteodată mă gândesc că nu sunt bun de nimic

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

9. Per ansamblu, sunt satisfăcut de mine însumi

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

10. Cu siguranță, mă simt nefolositor

- total de acord
- de acord
- dezacord
- total dezacord

La cotarea rezultatelor se vor lua ca etalon valorile cuprinse între:
10-16 puncte - stima de sine scăzută
17-33 puncte - stima de sine medie
34-40 puncte - stima de sine înaltă

Vom evita să rostim



Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 5

Lego

- Ești singura persoană care are voie să construiești primele trei rânduri ale structurii lego.
- Trebuie să te asiguri că rândul 3 și 4 din construcția lego sunt doar din piese galbene.
- Trebuie să te asiguri că rândul 2 și 6 sunt construite exact din 8 piese lego
- Ești singura persoană care are voie să construiești primele trei rânduri ale structurii Lego.
- Trebuie să te asiguri că rândul 3 și 4 din construcția Lego este format doar din piese galbene.
- Trebuie să te asiguri că rândurile 2 și 6 sunt construite exact din 8 piese Lego.
- Ești singura persoană care are voie să construiești rândul 5 și 6 din construcția Lego-ului.
- Trebuie să te asiguri că rândul 3 și 5 au împreună maxim 8 piese.
- Trebuie să te asiguri că nu există piese de aceeași culoare una lângă cealaltă pe rândul 1, 6 și 8.
- Trebuie să te asiguri că tu și încă 2 colegi de echipă veți construi rândul al 4-lea și al 8-lea.
- Trebuie să te asiguri că rândurile 2 și 5 conțin numai piese roșii.
- Ești liderul grupului, trebuie să te asiguri că toți participanții își îndeplinesc 100% sarcinile.
- Trebuie să te asiguri că maxim 3 persoane și nu mai multe pun piese și construiesc rândurile 4 și 7.
- Trebuie să te asiguri că rândul 7 conține maxim 10 piese.
- Trebuie să te asiguri că întreaga construcție Lego are maxim 10 niveluri.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Lecția 10

TITLUL LECȚIEI: Integrarea socială

TEMA (MODULUL): Incluziune și excluziune socială

TIPUL LECȚIEI: De transmitere de noi cunoștințe

TIMP ALOCAT : 50-100 minute

Notă: Timpul alocat poate varia în funcție de adaptarea activităților la specificul grupului țintă (vârstă, aspecte socio-culturale sau interrelaționale);

CLASA: V- XII

PROFESOR:

OBIECTIVE:

- Să identifice grupurile vulnerabile aflate în posibilitate de excluziune;
- Să formuleze politici (acțiuni concrete) de incluziune pentru grupurile vulnerabile;
- Să accepte diversitatea;
- Să respecte diferențele dintre persoane;

METODE DIDACTICE: Da, și...

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: combinat

RESURSE MATERIALE: stickere/cartonașe pe care sunt notate grupuri vulnerabile; hârtie;

RESURSE UMANE: profesorul, elevii

REZULTATE AȘTEPTATE:

- dobândirea de noi informații într-o manieră atractivă
- dezvoltarea interacțiunilor pozitive între elevi
- dezvoltarea creativității
- creșterea stimei de sine și a toleranței

MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI: Această temă a fost aleasă deoarece, în contextul global actual, este extrem de importantă incluziunea socială și educarea populațiilor într-un spirit care promovează diversitatea și toleranța, și se susține totodată egalitatea de șanse indiferent de categoria socială de proveniență.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

DESCRIEREA ETAPELOR LECȚIEI (pentru varianta de timp alocat de 50 de minute):

- Momentul organizatoric
- Anunțarea subiectului și a obiectivelor

Subiectul lecției este: Incluziunea și excluziunea socială (Integrare socială) - profesorul notează titlul lecției pe tablă;

Elevii la finalul orei o să fie capabili: Să identifice grupurile vulnerabile aflate în posibilitate de excluziune; Să formuleze politici (acțiuni concrete) de incluziune pentru grupurile vulnerabile; Să accepte diversitatea; Să respecte diferențele dintre persoane;

- Captarea atenției

Se va realiza cu următoarea poveste pe care o va citi profesorul:

„Nu știu cum este să crești lângă mama ta. Eu am fost părăsită în spital, imediat după ce am fost născută. Am înțeles că femeia care m-a adus pe lume nu avea posibilități să mă întrețină. Sunt copil din flori, cum se spune. Să mă îngrijească singură îi era imposibil. Oricum, îi mulțumesc că m-a purtat în pânțele 9 luni. La puțin timp după ce a împlinit 10 ani, o nouă schimbare majoră avea să aibă loc în viața Alinei. „Am fost anunțată că voi merge într-o familie, unde voi fi îngrijită de un asistent maternal. Doamne, câte speranțe mi-am mai făcut atunci și câte nopți am pierdut imaginându-mi viața alături de o mamă și de un tată numai pentru mine!”. Din păcate însă, femeia care a luat-o în plasament nu și-a dorit o fiică, ci doar un venit. A ajuns într-un sat, în mijlocul unei familii care a abuzat de condiția sa de copil al statului.”

(Ziarul de Iași, *Povesti de viață impresionante: învingătorii din orfelinat*, 25.08.2013)

- Activități

a) După captarea atenției, profesorul predă elevilor noile cunoștințe (lecția). Se începe cu definirea ambilor termeni (incluziune și excluziune socială), sunt prezentați ca fiind antonime, se precizează cele mai răspândite criterii după care se poate realiza excluziunea socială; ulterior se numesc grupurile vulnerabile (formele/tipurile/criteriile) care sunt cele mai adesea supuse excluziunii sociale: genul (sexul); vârsta; etnia/rasa; dizabilitatea. Ulterior, profesorul prezintă

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

importanța incluziunii sociale și a politicilor de incluziune desfășurate la nivel național și european.

Conținutul (lecția) pe care urmează să-l prezinte profesorul este prezentat (disponibil) în „Aneza 1- Schița lecției”. Secțiunile redactate cu *italic*, nu sunt dedicate elevilor de gimnaziu.

b) După predarea noilor cunoștințe, pentru a se realiza fixarea acestora și pentru a atinge obiectivele propuse la începutul lecției se desfășoară o activitate didactică interactivă, folosindu-se metoda: „Da, și...”. Profesorul îi împarte pe elevi în 4 grupe- începe o numărătoare de la 1 la 4, iar grupele sunt formate astfel încât, toți cei care au fost numărul unu, sunt constituiți în grupa 1, numărul 2 constituie grupa 2, și așa mai departe (constituindu-se astfel grupele, ele sunt eterogene, nu sunt grupe realizate pe afinități sau pe nivelul intelectual al copiilor, astfel sunt nevoiți să interacționeze și cu colegi cu care nu fac acest lucru frecvent). Ulterior, profesorul atribuie fiecărei grupe, criteriile de excluziune ale grupurile vulnerabile pentru care trebuie să se gândească măsuri de incluziune socială (să se găsească metode de incluziune socială). La final, fiecare membru din grup trebuie să prezinte câte o măsură (politică) de incluziune, folosind formula de început „da, și”; excepție făcând primul vorbitor al fiecărui grup. Pentru grupul 1 criteriul de excluziune este genul (sexul), pentru grupul 2 criteriul de excluziune este vârsta, pentru grupul 3 criteriul de excluziune este etnia/raza și pentru grupul 4 criteriul de excluziune este dizabilitatea. Repartiția pentru fiecare grupă este disponibilă la „Anexa 2”.

Timpul alocat pentru a se găsi soluții și pentru a se consulta între ei (în interiorul grupei) este de 10 minute. Ulterior fiecare grupă (fiecare membru din grupă) expune soluția de integrare găsită. Astfel, se realizează fixarea cunoștințelor și se ating obiectivele propuse la începutul lecției.

- Evaluare

Este realizată la finalul activității de către profesor, acesta oferind feedback pozitiv (tip sandwich) fiecărei grupe, făcând precizări individuale – feedback-ul realizându-se la ideea exprimată și nu la persoană.

DESCRIEREA METODEI DA, ȘI... (YES, AND...) se regăsește în a doua parte a prezentului curriculum.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 1

Schița lecției

Incluziune și excluziune socială

Definiție: Incluziunea socială reprezintă toate măsurile și acțiunile desfășurate cu scopul de a asigura ca toți oamenii să fie capabili să participe în societate, indiferent de originea lor sau de caracteristicile care-I diferențiază de ceilalți.

Definiție opțională: *Procesul de incluziune socială reprezintă ansamblul de măsuri și acțiuni multidimensionale din domeniile protecției sociale, ocupării forței de muncă, locuirii, educației, sănătății, informării-comunicării, mobilității, securității, justiției și culturii, destinate combaterii excluziunii sociale și asigurării participării active a persoanelor la toate aspectele economice, sociale, culturale și politice ale societății.*

Definiție: Excluziunea socială se referă la procesele prin care indivizii pot deveni ruși de deplina implicare în societate.

Incluziune ≠ Excluziune

Caracteristicile care pot influența incluziunea sau excluziunea socială sunt:

- etnia (rasa)
- limba
- cultura
- genul
- dizabilitatea
- statutul social
- vârsta

Din criteriile rezultă cele mai răspândite grupuri sociale supuse excluziunii sociale, iar acestea sunt:

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- femeile/ minorități sexuale
- persoane vârstnice
- minorități etnice
- persoane cu dizabilități

Scopul principal al incluziunii sociale este cel de a combate discriminarea și excluziunea sociala și, implicit, de a respecta drepturile tuturor persoanelor și grupurilor dintr-o societate, acceptând diversitatea.

O societate incluzivă, prin definiție, este caracterizată de respect pentru identitatea tuturor și echilibru între drepturile și obligațiile persoanelor și a societății în ansamblu.

Uniunea Europeană și statele naționale promovează politici de incluziune socială și protecție socială- asigurarea unui anumit nivel de bunăstare și securitate socială pentru întreaga populație și în mod special pentru anumite grupuri sociale. Acestea sunt realizate cu scopul de a-i ajuta pe cei care sunt excluși să se integreze, dar și de a-i face pe ceilalți să înțeleagă egalitatea în drepturi a tuturor persoanelor. În acest fel se încearcă combaterea și stoparea excluziunii sociale.

Persoanele fără locuință reprezintă una dintre formele extreme ale excluziunii sociale.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

Anexa 2

<p>Grupa 1</p> <p>Criteriul de excluziune: genul (sexul) Grup vulnerabil: femeile/minorități sexuale</p>	<p>Grupa 2</p> <p>Criteriul de excluziune: vârsta Grup vulnerabil: persoane vârsnice</p>
<p>Grupa 3</p> <p>Criteriul de excluziune: etnie/rasă Grup vulnerabil: minoritățile etnice</p>	<p>Grupa 4</p> <p>Criteriul de excluziune: dizabilitate Grup vulnerabil: persoane cu dizabilități</p>

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

PARTEA A DOUA

DESCRIEREA DETALIATĂ A METODELOR INOVATIVE ÎNVĂȚATE ÎN CADRUL PROIECTULUI THE CHANGE AGENT

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

SUPORT DE CURS

METODE MODERNE DIN CADRUL PROIECTULUI „THE CHANGE AGENT”

Activitățile proiectului „THE CHANGE AGENT”, contract nr. 2018-EY-PMIP-R1-0016 din cadrul Programului de Educație, Burse, Ucenicie și Antreprenoriatul Tinerilor, finanțat prin Granturile SEE 2014-2021, având un buget de 24.400 euro **au cuprins o activitate de mobilitate** în Norvegia, Oslo, în perioada 3-7.12.2018 și 11-15.02.2019, la care au participat două echipe formate din câte cinci inspectori școlari din cadrul Inspectoratului Școlar Județean Alba.

Cele două echipe au participat pe parcursul unei săptămâni, la cursul de formare de tip TOT (Trainer of Trainers) denumit “Teacher as a change agent”. Doamna Mihaela Tăbăcaru, în calitate de formator și consultant în construirea designului educațional dar și CEO al NewSchool, Oslo, Instituția gazdă, a conceput și livrat acest curs din dorința de a ajuta cadrele didactice participante să experimenteze o nouă direcție în educația copiilor sau a adulților, direcție care are la bază creșterea motivației și a interesului pentru școală. Efectele scontate ale schimbării în ceea ce privește atitudinea față de școală sunt reducerea absenteismului, minimalizarea abandonului școlar dar și îmbunătățirea educației în spiritul valorilor democratice, incluziunii sociale și egalității de șanse.

În cadrul cursului de formare, s-au descoperit noi abordări ale educației democratice. Aceste abordări implementate corect și sistematic în școlile noastre, pot conduce la creșterea calității procesului instructiv – educativ, la îmbunătățirea relațiilor profesionale între factorii implicați în educație. Prin această activitate s-a realizat dezvoltarea de competențe privind facilitarea predării-învățării-evaluării, într-un sistem educațional centrat pe elev într-o abordare interdisciplinară.

În continuare veți descoperi descrierea a zece metode moderne, interactive, aplicabile atât în activitățile de la clasă cât și în diverse activități extracurriculare, extrașcolare sau transdisciplinare. Ele vor fi ulterior integrate în realizarea unei noi curricule destinată educației democratice în școlile din județul Alba.

Liechtenstein
Norway grants
Working together for a green, competitive and inclusive Europe
Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016
Programul de educație, burse, ucenicie și antreprenoriatul
tinerilor în România
Finanțat prin granturile SEE 2014-2021

THE CHANGE AGENT



Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: CHECK IN -CHECK OUT

TIPUL METODEI: metodă de evaluare, de obținere a feed-back-ului;

OBIECTIVE:

- să se analizeze și să se autoevalueze pentru a putea lua cele mai bune decizii personale;
- să descrie starea de spirit;
- să-și dezvolte încrederea în forțele proprii;
- să-și dezvolte stima de sine;

FUNCȚII:

- **motivatională** - de a menține rapid și ușor o stare actualizată pentru orele de curs/proiect sau pentru grupul de lucru de zi cu zi și pentru a păstra un spirit de echipă bun;
- **formativ-instructivă**- de a vedea ce activități trebuie aplicate pentru a realiza obiectivele propuse;

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontală, pe grupe;

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

1. Împărtășirea cu toată lumea în cadrul grupului (sentimente, preocupări, starea de spirit) la începutul și sfârșitul fiecărei sesiuni de lucru;
2. Analiza individuală a fiecărui participant;

-metoda propriu-zisă-

1. La începutul/finalul dezbaterii temei propuse, profesorul/trainerul cere elevilor/cursanților să se așeze de preferat sub forma unui cerc în clasă/încăpere.
2. **La începutul activității se face check-in! La sfârșitul activității se face check-out!**
Este o modalitate ușoară de a cunoaște modul în care se simte grupul, de a păstra starea de spirit bună, o modalitate bună de a păstra focalizarea pe grup și de a obține feed-back din partea grupului, astfel profesorul/trainerul poate găsi cele mai bune soluții pentru a finaliza activitatea propusă.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

3. După ce toți participanții au înțeles ce trebuie să facă și s-au așezat conform cerinței, trainerul/profesorul le cere să răspundă la întrebările pe care le va pune.
4. Întrebările de reflexie pe care le va pune trainerul/profesorul grupului vor fi la începutul activității respectiv la finalul activității.

Exemplu

Pentru check-in:

Ce ai făcut ieri?

Ce vei face astăzi?

Are cineva nevoie de ajutor din partea grupului?

Cum te simți azi?

Exprimă-ți starea ta de acum ...(printr-un desen, printr-un cuvânt, printr-o melodie, etc.)

Pentru check-out:

Cum a fost?

Ce ai terminat astăzi?

Ce lucru ai lăsat neterminat și ce trebuie să mai faci, în raport cu planul de timp și rezultatele așteptate?

Exprimă-ți starea ta de acum ...(printr-un desen, printr-un cuvânt., printr-o melodie, etc.)

RESURSE MATERIALE-fișa de lucru

RESURSE UMANE-trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- exersarea luării rapide a deciziilor;
- dezvoltarea intuiției;
- creșterea stimei de sine;
- dezvoltarea abilității de a se autoevalua;

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: „COLAJ”

TIPUL METODEI: interactivă, metode de fixare și implementare: metode practice, lucru în echipă

OBIECTIVE:

- Să dezvolte creativitatea
- Să utilizeze limbajul nonverbal
- Să dobândească noi cunoștințe prin recunoaștere, identificare, descriere și asociere

FUNCȚII:

- **motivațională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie** - de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- în echipe

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

Această metodă poate însoți sau completa o discuție pe tema luării deciziilor independente și rapide, conform temei propuse spre studiere. Realizarea ei presupune o sarcină de grup (un proiect, cum ar fi reprezentarea societății văzută prin ochi de copil, propuneri de îmbunătățire a vieții sociale, schimbări necesare la nivel de comunitate, etc) care se va duce la bun sfârșit printr-un efort comun folosind exclusiv materialele puse la dispoziție de către trainer/profesor (reviste, ziare, creioane/markere/carioci, acuarele, materiale diverse, chiar neconvenționale). De asemenea, poate fi folosită ca metodă de formare a unei echipe, de încurajare a comunicării non-verbale și de adaptare la societatea în care trăim.

-metoda propriu-zisă-

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

1. La finalul prezentării temei propuse, profesorul/trainerul cere elevilor/cursanților să se împartă în două grupuri, aplicând o metodă de selecție imparțială, la alegerea sa, în funcție de numărul total de persoane care vor lua parte la activitate.

Exemplu-să le ceară să numere pe rând 1, 2, 1, 2,...etc. Atunci când toți participanții au terminat, se formează cele două echipe după criteriul apartenenței la unul dintre cele două numere (toți cei care au rostit numărul 1 vor forma o echipă, toți cei care au rostit numărul 2 vor fi parte a celei de a doua echipe).

2. Trainerul/profesorul solicită reprezentarea prin tehnici de decupare și lipire pe foaia de flipchart pusă la dispoziția fiecărei echipe a temei propuse. Se cere de fapt integrarea artei și a jocului în munca de echipă, pentru elaborarea unei planșe colective de tip colaj, care să reprezinte/descrie prin imagini sugestive tema aleasă. Elevii sunt încurajați să folosească limbajul nonverbal, să fie creativi, să gândească reflexiv, sintetic, fiindu-le interzisă comunicarea verbală pe toată durata exercițiului.
3. În prima etapă fiecare copil va scrie pe un bilețel două cuvinte care descriu, din punctul lui de vedere, tema respectivă. Bilețelele sunt lipite pe perete/tablă/flipchart, fără a fi semnate sau numerotate.
4. Etapa a 2-a constă în selectarea din reviste, ziare și materiale aduse la clasă, de texte, imagini și elemente care să descrie cât mai sugestiv tema propusă.
5. A 3-a etapă este cea de execuție, care se desfășoară **în liniște**; toți lucrează fără să vorbească: decupează, rup, lipesc imaginile, textele, desenele, materialele selectate în etapa precedentă; astfel, planșa finală va fi o compoziție colectivă de tip colaj care va descrie cuvintele de pe bilețelele lor, scrise în prima etapă.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

6. A 4-a etapă, cea de comunicare și conștientizare, este cea în care fiecare elev care a participat la activitate va motiva alegerile personale în ceea ce privește aportul adus la realizarea colajului, explicând celorlalți participanți simbolistica elementelor folosite.

În această etapă elevii stau în semicerc în jurul colajului expus, ascultând explicațiile oferite de către colegii lor. Trainerul/profesorul conduce discuția finală.

RESURSE MATERIALE: coală mare de flipchart, reviste, ziare, creioane/markere/carioci, acuarele, materiale diverse, chiar neconvenționale

RESURSE UMANE: trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- dezvoltarea muncii în echipă, a abilităților de comunicare și colaborare?
- dezvoltarea intuiției și a creativității
- dezvoltarea abilității de a gândi neconvențional, creativ („în afara cutiei”)
- creșterea stimei de sine

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: COMMITMENT (ANGAJAMENT)

TIPUL METODEI: metodă de fixare și consolidare

OBIECTIVE:

- să formuleze și să se angajeze a respecta cele mai bune decizii personale
- să acționeze independent
- să-și dezvolte încrederea în forțele proprii

FUNCȚII:

- **motivatională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice.

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, individual, în echipe

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

3. Discuție pe tema deciziilor independente și rapide, conform temei propuse
4. Lucru individual, fie folosind fișa de lucru, fie în echipă (problematizare cu un partener)
5. Analiză individuală sau de grup a temei propuse

-metodă propriu-zisă-

5. La finalul dezbaterii temei propuse, profesorul/trainerul cere elevilor/cursanților să se grupeze în spatele clasei/încăperii.
6. Apoi îi invită să formuleze mental un angajament personal dezirabil pe care să se oblighe a-l respecta, după următoarea formulă:

„ De azi înainte, în viața/cariera/ocupația mea de....., voi spune DA*....și NU....**

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

**(lucrul pe care se angajează să îl îndeplinească)*

*** (lucrul pe care se angajează să-l evite sau să nu îl mai facă)*

7. După ce toți participanții au înțeles ce trebuie să facă și s-au grupat în spatele clasei, trainerul/profesorul îi invită să vină pe rând spre partea din față, unde sunt așteptați de către acesta, rostind cu voce tare angajamentul asumat.

Exemplu(a se folosi exclusiv pentru înțelegerea mai bună a metodei. Dacă trainerul/profesorul va exemplifica elevilor/participanților, aceștia vor tinde să-l reproducă sub diferite nuanțe, pierzându-se astfel valoarea personală și individualizată a acestei metode):

De azi înainte, în cariera mea de (medic, avocat, om al legii, funcționar public, etc), voi spune DA respectului față de lege și NU corupției.

RESURSE MATERIALE-fișa de lucru, specifică temei studiate

RESURSE UMANE-trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- exersarea luării rapide a deciziilor, în contexte virtuale, lipsite de risc
- dezvoltarea intuiției
- creșterea stimei de sine și a abilității de a lua hotărâri

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: LEAD- IN FROM ANY CHAIR

TIPUL METODEI: Metodă de comunicare

OBIECTIVE:

- Să încurajeze spiritul de inițiativă
- Să asigure în cadrul grupului un climat psihosocial bazat pe motivare internă
- Să crească dorința de colaborare în cadrul grupului

FUNCȚII:

- **motivatională** - de stimulare a motivației elevilor/cursanților
- **antrenare**- creșterea participării la activitatea grupului

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- frontal
- individual
- în grup

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context:

Dezbateri/discuții pe o temă propusă. Lucru în echipă folosind fișa de lucru specifică temei abordate.

Toți cei implicați, elevi/cursanți, dețin alternativ rolul de conducător/lider, valorificându-și astfel potențialul personal. Profesorul/trainerul permite elevilor/cursanților să realizeze performanțe proprii în cadrul grupului.

Această metodă se folosește cu succes atunci când, în cadrul unei echipe, sarcina de lucru este comună, cum ar fi:

- realizarea unui proiect educativ
- proiectarea unei activități de inițiativă cetățenească
- realizarea unei sarcini de lucru care presupune mai multe etape (dezbateri, colectare de informații, proiectare, executare- STORMING, NORMING, FORMING, PERFORMING)

-metoda propriu-zisă:

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

1. Se formează echipe de maxim 10 participanți, aplicând o metodă de selecție imparțială, la alegerea trainerului/profesorului, în funcție de numărul total de persoane care vor lua parte la activitate.
2. Pentru fiecare etapă de lucru din cadrul metodei se numesc alți doi lideri care vor purta responsabilitatea totală a acțiunilor echipei.
3. Profesorul/trainerul explică principiul acestei metode întregii clase. Formează echipele și cere fiecărei grupe să-și numească primii doi lideri.
4. Prima etapă constă în stabilirea unui plan de lucru, identificarea obiectivelor, a modalităților de realizare și a rezultatelor așteptate. Primilor doi lideri le revine responsabilitatea de a organiza planul de lucru.
5. Celelalte etape sunt conduse, pe rând, de câte alți doi lideri care trebuie să continue și să ducă la îndeplinire sarcinile propuse, astfel încât obiectivele generale să fie îndeplinite iar rezultatul să fie cel așteptat.
6. La final, are loc un feed-back de grup. Fiecare participant exprimă propria opinie cu privire la punctele tari și punctele slabe ale fiecărei etape și oferă eventuale sugestii de îmbunătățire.
7. Elevii/cursanții sunt încurajați să identifice idei variate de rezolvare a sarcinilor de lucru, și li se adresează câteva întrebări ajutătoare, dacă este cazul, pentru a le dezvolta gândirea. Trainerul/profesorul arată respect și considerație pentru fiecare idee exprimată, oferind un feed-back pozitiv personal fiecărui participant.

RESURSE MATERIALE : manuale, fișa de lucru

RESURSE UMANE: trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE:

- leadership adaptat situației
- colaborare eficientă și crescută între elevi/cursanți
- creșterea stimei de sine
- încurajarea autodepășirii

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: „LEGO”

Tipul metodei- interactivă

Metode de fixare și implementare-metode practice, lucru în echipă

OBIECTIVE:

- Să dezvolte creativitatea
- Să comunice nonverbal în echipă
- Să dobândească noi cunoștințe prin recunoaștere, identificare, descriere și asociere.

FUNCȚII:

- **Motivațională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice.

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- în echipe, individual

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

6. Se discută pe tema deciziilor independente și rapide, conform temei propuse. De asemenea, poate fi utilizată atunci când se discută tehnici de abordare a lucrului în echipă sau a formării unei echipe, după procesul celor trei C: CHAOS (haos), CONTROL (control), COOPERATION (cooperare)

7. Analiză de grup a temei propuse în lecție/sesiune

-metodă propriu-zisă-

8. La finalul dezbaterii temei propuse, profesorul/trainerul cere elevilor/cursanților să se așeze în două grupuri, folosind o metodă aleatorie de formare a grupului, cum ar fi să le ceară să numere pe rând 1, 2, 1, 2,...etc. Atunci când toți participanții au terminat, se formează cele două echipe după criteriul apartenenței la unul dintre cele două numere (toți cei care au rostit numărul 1 vor forma o echipă, toți cei care au rostit numărul 2 vor fi parte a celei de a doua echipe).

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

-
9. Trainerul/profesorul, pregătește piesele de lego pentru fiecare echipă. Explică regulile exercițiului
 - fiecare membru va primi o sarcină distinctă și va avea datoria de a o duce la bun sfârșit înaintea expirării timpului alocat.
 - Este interzisă folosirea limbajului verbal. Se va păstra liniștea desăvârșită în timpul exercițiului
 - Va câștiga echipa în care toți membri vor reuși să îndeplinească sarcinile primite înainte de expirarea timpului alocat.
 10. După aceste explicații, oferă fiecărui membru câte un bilețel, care va fi citit individual, rămânând inaccesibil celorlalți membri ai echipei. Trainerul/profesorul anunță începerea exercițiului și timpul alocat îndeplinirii sarcinilor (aproximativ 15-20 min).
 11. A 3-a etapă este cea de execuție, în care toți lucrează, în perfectă liniște (se sancționează încălcarea acestei reguli prin scurtarea timpului alocat) încercând să îndeplinească sarcina de pe bilet.
 8. La acest tip de exercițiu, se observă trei etape prin care trece echipa în încercarea atingerii obiectivului comun- procesul celor trei C: CHAOS (haos), CONTROL (control), COOPERATION (cooperare)

RESURSE MATERIALE-piese de lego, planșetă de lucru, bilețele cu sarcini individuale, care împreună formează rezolvarea, soluția de construire a lego-ului.

RESURSE UMANE- trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- exersarea muncii în echipă
- dezvoltarea abilităților de corelare strategică și cronologică, în orientarea pieselor, în context cu tema propusă.
- dezvoltarea intuiției și a creativității.
- stimularea adaptării la situații imprevizibile din viață
- creșterea stimei de sine și a abilității de a „gândi în afara cutiei”.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

EXEMPLU DE CONSTRUCȚIE LEGO- JOC CU BILEȚELE ȘI SARCINI PENTRU ECHIPĂ.

- Ești singura persoană care are voie să construiești primele trei rânduri ale structurii lego.
- Trebuie să te asiguri că rândul 3 și 4 din construcția lego sunt doar din piese galbene.
- Trebuie să te asiguri că rândul 2 și 6 sunt construite exact din 8 piese lego
- Ești singura persoană care are voie să construiești primele trei rânduri ale structurii lego.
- Trebuie să te asiguri că rândul 3 și 4 din construcția lego este format doar din piese galbene.
- Trebuie să te asiguri că rândurile 2 și 6 sunt construite exact din 8 piese lego.
- Ești singura persoană care are voie să construiești rândul 5 și 6 din construcția lego - ului.
- Trebuie să te asiguri că rândul 3 și 5 au împreună maxim 8 piese.
- Trebuie să te asiguri că nu există piese de aceeași culoare una lângă cealaltă pe rândul 1, 6 și 8.
- Trebuie să te asiguri că tu și încă 2 colegi de echipă veți construi rândul al 4-lea și al 8-lea.
- Trebuie să te asiguri că rândurile 2 și 5 conțin numai piese roșii.
- Ești liderul grupului, trebuie să te asiguri că toți participanții își îndeplinesc 100% sarcinile.
- Trebuie să te asiguri că maxim 3 persoane și nu mai multe pun piese și construiesc rândurile 4 și 7.
- Trebuie să te asiguri că rândul 7 conține maxim 10 piese.
- Trebuie să te asiguri că întreaga construcție lego are maxim 10 niveluri.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: **60 SECONDS PITCHING** (tehnici de persuasiune și creșterea stimei de sine)

TIPUL METODEI: metodă de comunicare, metodă expositivă, metodă de apreciere a rezultatelor

OBIECTIVE:

- să convingă audiența printr-un discurs scurt, explicit
- să demonstreze abilitatea de a sintetiza
- să identifice trăsăturile unui discurs de succes

FUNȚII:

- **motivatională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice.

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- frontal, individual

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

Această metodă se poate folosi cu succes atunci când se combină cu elaborarea de proiecte/planuri de echipă sau individuale care urmează a fi prezentate succint în fața auditoriului. Ca exemplu, se poate folosi metoda elaborării de proiecte așa-numită metoda celor cinci C, după cum urmează:

- **CONTEXT** (problema care se vrea remediată în urma implementării proiectului, contextul social/cultural, etc)
- **CHANGE (SCHIMBARE)** –(elementul de noutate, nevoia care cere implementarea proiectului)
- **CONTENT (CONȚINUT)**-(ideea, conceptul de bază al proiectului)
- **CAPACITY (POTENȚIAL)**-(resursele umane și materiale implicate)

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- COMMITMENT (ANGAJAMENT)- (beneficiile aduse celor implicați, mai ales atunci când vorbim despre mai mulți parteneri implicați în proiect)
1. După expirarea timpului alocat demarării proiectului, se cere fiecărei echipe propunătoare de proiecte să își pregătească un speech convingător care va fi prezentat în fața întregii audiențe, care să nu depășească maximum 60 de secunde. Se alege un speaker (purător de cuvânt).
 2. Dacă proiectele sunt realizate individual, fiecare propunător își va pregăti speech-ul după aceleași criterii.
 3. Trainerul/profesorul definește termenul pitching, folosit pentru a face referire la speech-ul convingător, de unde și denumirea metodei.

Un pitch sau un discurs scurt este o cuvântare de aproximativ 30 secunde - 3 minute, în genere, aparent spontană, prin care o persoană își poate promova competențele, serviciile, ofertele sau afacerea, precum și valoarea adăugată personală, pe care o poate oferi prin intermediul acestora.

4. Împreună cu participanții/elevii, trainerul/profesorul enumeră, notând pe foaia de flipchart, trăsăturile unui pitch de succes. Se insistă pe următoarele aspecte importante
 - Coerență
 - Claritate
 - Adresare directă
 - Timing
 - Contact vizual cu audiența
 - Utilizarea de analogii
 - Personalizare
 - Ținuta exterioară
 - Atitudinea
 - Tonul vocii
 - Entuziasm----- (mai pot fi adăugate)

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

5. Fiecare speaker este invitat să-și rostească pitch-ul. Se numește un responsabil cu monitorizarea timpului, care are datoria de a anunța printr-un semnal sonor scurt scurgerea primei jumătăți din timpul alocat.
6. Trainerul/profesorul notează pe foaia de flipchart numele fiecărui vorbitor. La final, se oferă feed-back după posibilitate, fie printr-o notă de la 1 la 10 unde 10 înseamnă maxim, fie oral, subliniind punctele tari și punctele slabe ale fiecărui discurs.
7. Notele se acordă individual de către toți cei prezenți, se transcriu pe post-ituri și se lipesc sub numele fiecărui vorbitor de pe foaia de flipchart. În acest fel se asigură analiza și în același timp succesul metodei.

RESURSE MATERIALE

- flipchart, foi de hârtie, post-ituri colorate

RESURSE UMANE

- trainer/profesor, participanți/elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- *Să cunoască și să aplice trăsăturile unui discurs persuasiv de succes*
- *Să adauge valoare proiectului sau planului propus printr-o prezentare de succes*
- *Să depășească frica de a vorbi în public*

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: „PORTRET”

TIPUL METODEI: metodă de fixare și consolidare

OBIECTIVE:

- să identifice cele mai bune decizii personale și să se angajeze să le respecte
- să acționeze independent
- să-și dezvolte încrederea în forțele proprii

FUNȚII:

- **motivațională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, individual, în echipe

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

9. Lucru individual, folosind foaia de desen
10. Analiză individuală sau de grup a temei propuse
11. Această metodă este potrivită pentru începutul unei activități/sesiuni de lucru, atunci când se dorește facilitarea apropierei dintre participanți și stimularea dorinței de dezvoltare personală conștientă

-metoda propriu-zisă-

12. Profesorul/trainerul cere elevilor/cursanților să se poziționeze în încăpere, perechi, unul în fața celuilalt.
13. Apoi îi invită să folosească foaia și creionul pentru a desena portretul persoanei din fața lor, încercând să surprindă trăsăturile definitorii și starea de spirit a acesteia; e important ca cel care desenează să **nu** privească deloc foaia, ci să-l privească în ochi pe cel

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

desenat, accentul fiind așadar pus nu atât pe redarea fidelă fizică ci pe reprezentarea partenerului în funcție de percepția personală a fiecăruia.

14. Execuția durează 2 minute, apoi perechile se schimbă între ele, repetându-se exercițiul până când fiecare dintre cursanți va avea 3 portrete realizate de către alți participanți.

15. La final, trainerul/profesorul expune toate portretele realizate; fiecare va alege un singur portret, cel care exprimă cel mai bine trăsături morale pozitive pe care ar dori să le aibă.

16. „Cum mă văd alții, cum mă văd eu?” Este momentul în care fiecare dintre cursanți își prezintă celorlalți portretul ales, motivând alegerea făcută.

Exemplu – „am ales acest portret deoarece exprimă cel mai bine faptul că sunt deschis spre nou...”

RESURSE MATERIALE: bloc de desen A4, creioane grafit hb

RESURSE UMANE: trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- dezvoltarea abilităților de comunicare prin reprezentare grafică, după repere individuale (dispoziția personală, emoția, sentimentele transmise)
- dezvoltarea intuiției
- creșterea stimei de sine
- stimularea dezvoltării personale

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: SCAUNUL FIERBINTE

TIPUL METODEI: metodă de evaluare, metodă de reflecție

OBIECTIVE:

- să dezvolte abilități de analiză a unei activități
- să câștige încredere în forțele proprii
- să ofere și să primească feed-back realist

FUNCȚII:

- **motivațională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativă**- de exersare a abilităților de gândire la nivel superior, câștigând o înțelegere mai profundă a conținutului/temei

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- frontal, individual, în grup

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI:

-context:

Metoda „scaunul fierbinte” îi ajută pe elevi/cursanți să pătrundă mai adânc într-un subiect pe care îl studiază/o activitate pe care o desfășoară, fiecare asumându-și rolul în cadrul grupului. Este potrivită ca etapă finală a unei sesiuni/lecții în care munca a fost organizată pe echipe având ca finalitate îndeplinirea unui obiectiv comun (realizarea unui proiect, a unei activități practice, etc)

-metoda propriu-zisă (desfășurarea):

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

1. Elevii/cursanții lucrează în grupuri pentru a studia un subiect sau pentru a realiza o temă/proiect. După încheierea activităților, în fiecare grup are loc o analiză a activității fiecărui membru, sub formă de feed-back.

Această analiză este realizată astfel:

2. Fiecare membru al grupului se va așeza pe rând pe „scaunul fierbinte” iar ceilalți membrii îi oferă feed-back cu privire la activitatea desfășurată și la aportul pe care l-a adus în cadrul grupului, utilizând două propoziții succinte având următorul început:

- *Ai ajutat grupul atunci când.....*
- *Aș vrea să văd mai mult din.....*

Nu se permite nicio altă formă de exprimare, descurajându-se în mod special folosirea cuvintelor cum ar fi: „*Mi-a plăcut atunci când.../nu mi-a plăcut atunci când...*” care sunt destul de tentante, dat fiind faptul că la finalul unei activități comune există deseori nemulțumiri personale. Scopul acestui exercițiu este tocmai depășirea acestor stări și evitarea stereotipurilor sau a judecăților superficiale pe care tindem să le fabricăm despre ceilalți, pe de o parte, și confruntarea cu propria imagine pe de altă parte.

RESURSE MATERIALE - manuale, fișe de lucru, scaun

RESURSE UMANE - trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- feed-back în interiorul grupului
- înțelegerea mai profundă a unor noțiuni/a unui rol
- exersarea abilităților de analiză
- creșterea stimei de sine
- validarea în cadrul grupului

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: **STORYTELLING ÎN CINCI PAȘI** (tehnici de sintetizare a informației, facilitarea învățării, factorul ludic)

TIPUL METODEI: metodă de comunicare, metodă de fixare și consolidare, metodă de sintetizare a informației

OBIECTIVE:

- să summarizeze conținutul temei studiate respectând pașii indicați
- să reconstituie ideile principale ale temei studiate în etapa de predare a noilor cunoștințe

FUNCȚII:

- **cognitivă** - de dirijare a cunoașterii în scopul însusirii unor cunoștințe;
- **motivatională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice.

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- frontal, combinat, individual

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

Această metodă se poate folosi cu succes atunci când se urmărește sintetizarea/ consolidarea informațiilor predate într-o nouă sesiune/lecție, fără a solicita excesiv participanții/elevii, integrând factorul ludic, știindu-se faptul că metoda povestirii detensionează instant, făcând trimitere la perioada copilăriei și astfel transformând învățarea în joc.

1. În etapa de fixare de cunoștințe (sau spre finalul sesiunii), trainerul/profesorul invită audiența la un moment de reactualizare a informațiilor parcurse. Este indicată crearea unei atmosfere propice metodei alese, cum ar fi muzică în surdina, reducerea iluminării, etc. Atmosfera contextuală asigură în mare parte reușita acestei metode.
2. Pe tablă/whiteboard/flipchart, trainerul/profesorul notează următoarele expresii:

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- A fost odată ca niciodată...
 - În fiecare zi.....
 - Într-o zi...
 - De atunci înainte...
 - Iar acum...
3. Le explică apoi participanților/elevilor exercițiul care urmează a fi efectuat. Fiecare dintre aceștia, pe caiet sau pe o foaie de hârtie vor alcătui o așa-zisă poveste în cinci pași, cu referire la conținutul temei studiate, folosind doar cinci propoziții succinte, care să înceapă după cum este exemplificat în prealabil. Va încuraja ingeniozitatea și creativitatea, menționând faptul că într-o poveste orice poate fi posibil atâta vreme cât finalul este unul fericit și Binele învinge întotdeauna Răul. Timp de lucru 5-10 minute.
4. După expirarea timpului alocat, trainerul/profesorul va invita câțiva participanți/elevi să dea citire poveștilor compuse de către aceștia. De asemenea, îi va încuraja să folosească titluri sugestive și să fie cât mai creativi posibili.

RESURSE MATERIALE

- Tabla/whiteboard, cretă/marker

RESURSE UMANE

- Trainer/profesor, participanți/elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- Creșterea abilității de a sintetiza
- Fixarea cunoștințelor
- Facilitarea învățării prin integrarea factorului ludic în procesul de educație

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: VOTUL CU PICIORUL

TIPUL METODEI: metodă de comunicare, metodă de apreciere a rezultatelor

OBIECTIVE:

- să descopere avantajele oferite de centrarea pe soluții
- să identifice mesajele persuasive și să facă alegeri conștiente
- să-și exprime opțiunea fără echivoc

FUNCȚII:

- **motivatională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativ-educativ-compensatorie**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice.

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- frontal, individual, în grupe

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

Această metodă poate fi folosită ca o modalitate alternativă de exprimare a votului într-o comunitate/clasă/grupă, atunci când trainerul/profesorul dorește să formeze două echipe care să colaboreze în vederea dezvoltării și implementării a două proiecte sustenabile.

-etapizare-

1. Participanții se împart în patru sau mai multe echipe. Fiecare echipă are un anumit timp la dispoziție (în funcție de complexitatea temei proiectului propus) să-și pregătească schița proiectului. Ca exemplu, se poate folosi metoda celor cinci C după cum urmează:
 - **CONTEXT** (problema care se vrea remediată în urma implementării proiectului, contextul social/cultural, etc)

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

- CHANGE (SCHIMBARE) –(elementul de noutate, nevoia care cere implementarea proiectului)
 - CONTENT (CONȚINUT)-(ideea, conceptul de bază al proiectului)
 - CAPACITY (POTENȚIAL)- (resursele umane și materiale implicate)
 - COMMITMENT (ANGAJAMENT)- (beneficiile aduse celor implicați, mai ales atunci când vorbim despre mai mulți parteneri implicați în proiect)
2. Cele patru (sau mai multe) echipe propunătoare de proiecte își pregătesc un speech convingător de maximum 60 de secunde. Se alege un speaker (purtător de cuvânt).
 3. Pe rând, prin tragere la sorți, cei patru purtători de cuvânt își susțin pledoaria în fața clasei/grupeii, încercând să convingă auditoriul de viabilitatea și eficiența propriului proiect. Se sancționează prin întrerupere imediată orice secundă suplimentară folosită față de timpul alocat de prezentare.
 4. După finalizarea prezentărilor, cei patru (sau mai mulți) vorbitori sunt invitați să se poziționeze în cele patru colțuri ale încăperii (sau mai multe puncte strategice) iar participanților li se explică etapa următoare.
 5. Timp de cinci minute, în totală liniște, fără a se folosi nicio formă de comunicare, fiecare participant va trebui să se poziționeze alături de speakerul care a reușit să-i convingă cu privire la proiectului prezentat. De menționat că doar două proiecte pot fi declarate viabile, astfel încât participanții trebuie să aleagă, mutându-se ori de câte ori va fi necesar în timpul exercițiului, cu respectarea timpului limită alocat (5 minute) și a maximului de voturi admise pentru un singur speaker (care este jumătate plus unu).

Trainerul/profesorul avertizează participanții la jumătatea timpului disponibil printr-un semnal sonor scurt.

Fiecare participant trebuie să își exprime obligatoriu votul.

Participanții sunt încurajați să ia în considerare în exprimarea votului lor caracteristicile pe care un proiect câștigător ar trebui să le aibă: eficiență, realism, creativitate, scop precis, relevanță.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

6. La expirarea celor cinci minute, doar două proiecte pot fi declarate valide iar numărul de voturi pentru fiecare dintre cele două proiecte trebuie să fie egal (aproximativ). Acesta va fi implementat/dezvoltat în continuare de către noua echipă astfel formată.

RESURSE MATERIALE

- flipchart, sala de clasă

RESURSE UMANE

- Participanți/elevi, trainer/profesor

REZULTATE AȘTEPTATE

- Participanții vor conștientiza importanța începerii procesului decizional cu o atitudine pozitivă și cu o abordare centrată pe soluție, eficiență, concretizare.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: „DA, ȘI...”

TIPUL METODEI: metodă de evaluare, metodă de reflecție, metodă de fixare a cunoștințelor

OBIECTIVE:

- să asigure interacțiuni pozitive între elevi/cursanți
- să dezvolte încrederea în forțele proprii
- să încurajeze creativitatea în grup

FUNCȚII:

- **motivațională** - de stimulare a interesului cognitiv, de susținere a procesului de învățare;
- **formativă** - antrenare și dezvoltare a proceselor psihice și a creativității

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII:

- frontal, individual

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context:

Elevii/cursanții interacționează unul cu celălalt și participă la discuții dirijate, pe o temă atractivă, semnificativă și interesantă aleasă de către trainer/profesor. Toate ideile sunt valorificate. Trainerul/profesorul nu emite judecăți de valoare cu privire la ideile cursanților, indiferent de consistența sau superficialitatea acestora. Astfel elevii/cursanții se simt apreciați și au ocazia de a-și asuma riscuri creative în timp ce învață un conținut nou (învățarea din greșeli)

-metoda propriu-zisă (desfășurarea):

Este un exercițiu care permite membrilor echipei să interacționeze unul cu celălalt într-un mod ușor, creativ, amuzant.

1. Elevii/cursanții stau într-un cerc. Primul participant emite o părere personală cu privire la tema dezbătută anterior (de exemplu: eu cred că e bine ca, din când în când, să greșești). Apoi restul participanților, pe rând, adaugă câte o propoziție care trebuie să înceapă cu „Da, și...” Fiecare propoziție nou adăugată trebuie să se refere la afirmația anterioară și să aibă același început „Da, și...”

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

-
2. Profesorul/trainerul poate lua în considerare această activitate pentru a examina orice conținut asupra unui subiect studiat, inclusiv o evaluare sumativă a unei lecții.

Indicații

- Elevii/cursanții sunt invitați să iasă din zona lor de confort și să-și împărtășească ideile într-o discuție prietenoasă și respectuoasă. Dacă cineva uită să înceapă propoziția cu "Da, și. . ." grupul se unește și spune pe un ton prietenos "Buzzzz", doar pentru a-i aminti colegului să-și înceapă propoziția cu " Da,și . . . "
- Chiar dacă cineva nu este de acord cu afirmația spusă anterior, acea persoană trebuie să înceapă cu "Da, și.... " apoi să adauge completările pe care el sau ea crede că ar trebui să le facă.
- Profesorul/trainerul sau un elev/cursant servește drept moderator pentru a se asigura că exercițiul decurge cu respect, iar toți participanții urmează procedurile. Când toată lumea a avut o intervenție (exercițiul poate dura atâta timp cât se dorește - dar fiecare elev/participant ar trebui să aibă cel puțin o intervenție) moderatorul spune: "Acesta este sfârșitul acestei povești."
- Unul dintre elevi/cursanți poate înregistra video, audio sau în scris conținutul poveștii create.

RESURSE MATERIALE- manuale, suport de curs

RESURSE UMANE - trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- dobândirea de noi informații într-o manieră atractivă
- dezvoltarea interacțiunilor pozitive între elevi/cursanți
- dezvoltarea creativității
- creșterea stimei de sine

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

TITLUL METODEI: SCAFFOLDING

TIPUL METODEI: metodă de transmitere de cunoștințe, de fixare și de formare a deprinderilor;

OBIECTIVE:

- să dobândească noi cunoștințe;
- să efectueze și să demonstreze ceea ce a dobândit;
- să-și formeze deprinderi și priceperi în ceea ce a învățat;
- să persevereze și să-și dezvolte încrederea în forțele proprii;
- să-și dezvolte stima de sine;

FUNCȚII:

- **cognitivă:** de a dirija informațiile în scopul însușirii de noi cunoștințe;
- **motivatională** - de a menține rapid și ușor o stare actualizată pentru orele de curs/proiect sau pentru grupul de lucru de zi cu zi și pentru a păstra un spirit de echipă bun;
- **formativ-instructivă**- de exersare, antrenare și dezvoltare a proceselor psihice;

FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII: frontal, în echipe, individual.

DESCRIEREA ETAPELOR DE REALIZARE A METODEI

-context-

1. Unul dintre scopurile principale ale metodei este acela de a reduce emoțiile negative și falsele percepții de sine pe care elevii le pot întâmpina atunci când sunt frustrați, intimidați sau descurajați sau când încearcă o sarcină dificilă fără ajutorul și îndrumarea profesorului/trainerului.

2. Trainerul/profesorul oferă niveluri succesive de sprijin temporar care ajută participanții să atingă niveluri mai înalte de înțelegere și de dobândire de competențe pe care nu le-ar putea obține fără asistență.

3. Strategiile de susținere sunt îndepărtate treptat atunci când nu mai sunt necesare, iar trainerul/profesorul transferă progresiv elevului/cursantului din ce în ce mai multă responsabilitate asupra procesului de învățare.

Această metodă promovează învățarea prin dialog, feedback și împărtășirea responsabilității.

Prin experiențele de învățare, de susținere și de provocare obținute din învățarea atent

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

planificată, trainerul/profesorul poate ajuta elevii să devină independenți/autodidacți pe tot parcursul vieții.

-metoda propriu-zisă-

1. **Primul pas** în abordarea acestei metode este că profesorul începe **să predea la nivelul pe care elevii/participanții îl pot înțelege**, le transmite informația într-o formă simplă și apoi se bazează pe înțelegerea respectivă.
2. **Al doilea pas** - profesorul trece la un nivel superior celui dobândit anterior, acordând suficient timp de înțelegere și exersare/practică a noilor cunoștințe transmise, până când acestea sunt stăpânite și aplicate cu ușurință.
3. **Al treilea pas** – elevii/participanții **lucrează singuri, pe baza informațiilor dobândite și rezolvă sarcini cu grad de dificultate sporit.**
4. **Al patrulea pas** - este etapa în care se lucrează în grupuri mici sau echipe la dezvoltarea unui proiect de amploare în care sunt folosite cunoștințele individuale, viziunea și originalitatea tuturor participanților.

Exemplificare

Cu ajutorul jucăriilor de tip YO-YO se poate aplica această metodă cu mari șanse de reușită.

- *Se împart tuturor participanților aceste jucării și timp de 4 minute sunt invitați să petreacă timp singuri, descoperind funcționalitatea acestora (se mizează pe faptul că există persoane care nu au trăit această experiență anterior)*
- *Următoarele 4 minute participanților li se cere să se străduiască să atingă nivelul următor în ceea ce privește dexteritatea folosirii acestei jucării. În funcție de dinamica participanților, cei mai puțin îndemânatici au ocazia ca prin exemplu celorlalți să se perfecționeze încurajând astfel învățarea de la egal la egal.*
- *Etapa a treia constă într-o provocare. Alte 4 minute vor fi petrecute încercând ca fiecare participant să dezvolte ceva nou, inovator, excepțional și ieșit din comun cu ajutorul aceluiași YO-YO.*
- *Ultima etapă, cea de consolidare, este dedicată muncii în echipă. Se formează grupuri de 4/5 participanți, la alegere. Timp de 10 minute echipa va trebui să dezvolte, în sincron, un exercițiu în care să demonstreze inovație, originalitate și măiestrie în*

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

mânuirea jucăriei YO-YO. Fiecărei echipe i se acordă 2 minute pentru a evolua în fața întregii audiențe și a-și prezenta numărul.

RESURSE MATERIALE-fișa de lucru

RESURSE UMANE-trainer/profesor, cursanți/clasa de elevi

REZULTATE AȘTEPTATE

- reducerea emoțiilor negative și a falselor percepții de sine pe care elevii le pot întâmpina atunci când sunt frustrați, intimidați sau descurajați atunci când încearcă o sarcină dificilă fără ajutorul, îndrumarea sau înțelegerea pe care trebuie să o completeze;
- dezvoltarea priceperilor și deprinderilor de a învăța și de a executa o anumită lucrare;
- creșterea stimei de sine;
- încrederea în forțele proprii;
- Angajarea elevilor în discuții semnificative și dinamice;
- Motivează elevii să devină elevi mai buni (învățând cum să învețe);
- Oferă oportunitatea de a învăța de la egal la egal.

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

Titlul proiectului: "THE CHANGE AGENT". Nr. contract : 2018-EY-PMIP-R1-0016

BIBLIOGRAFIE

Cărți:

CULIDIUC, Tiberiu (coord), IMPACT – jocuri și povestiri, Manual de educație nonformală, ediția a II-a, 2015, Fundația Noi Orizonturi

GIDDENS, A. (2010), Sociologie- ediția a V-a, București, Editura ALL, pp. 348-371

*** INSERT – împreună pentru o societate inclusive, editat de SC INFO GRUP SRL

Giurgiu, Septembrie 2014

http://societateinclusiva.ro/wpcontent/uploads/2014/11/pliante_promovare_incluziune/pliant%20incluziune%20sociala%20Europa.pdf

*** Legea nr. 292/2011 - Legea asistenței sociale, art. 6 lit. Cc

Resurse on-line:

http://societateinclusiva.ro/wpcontent/uploads/2014/11/pliante_promovare_incluziune/pliant%20incluziune%20sociala%20Europa.pdf

<http://www.unicef.ro/pagina-copiilor/drepturi/drpturile-copilului>

<http://www.salvaticopiii.ro/ce-facem/drpturile-copilului>

https://www.echr.coe.int/Documents/Handbook_rights_child_Ro

<http://www.europarl.europa.eu/at-your-service/ro/be-heard/coordinator-on-children-rights/>

<http://childrightsmanifesto.eu/wp-content/uploads/2014/05/Manifesto-2014-template-romanian>

http://www.unicef.ro/wp-content/uploads/drepturile_copiilor-pe-intelesul-lor

<http://www.irdo.ro/copii-tineri.php>

<https://www.youtube.com/watch?v=fjrQ4YmORy>

<https://www.canada.ca/en/public-health/services/health-promotion/childhood-adolescence/national-child-day/children-s-rights-activity-guide.html#activity-4>

<http://educatiecudragoste.ro/wp-content/uploads/2017/02/drepturile-omului-pentru-copii.pdf>

Olweus bullying prevention program - https://olweus.sites.clemson.edu/training%20materials/miscellaneous_resources/the_obpp_2016.pdf.

Strategii pentru o clasă fără bullying - <http://listen.animusassociation.org/wp-content/uploads/2016/09/manual-rom-web.pdf>.

Unicef: fenomenul bullying - <http://www.unicef.ro/media/fenomenul-bullying-cum-il-depistam-si-cum-il-combatem-pentru-scoli-mai-sigure/>.

CGI Animated Short Film: "Mr. Indifferent" by Aryasb Feiz

<https://www.youtube.com/watch?v=qLGNj-xrgvY>

<https://ro.wikipedia.org/wiki/Bullying>

https://olweus.sites.clemson.edu/Training%20Materials/Miscellaneous_Resources/The_OBP_P_2016.pdf

<https://www.youtube.com/watch?v=uEOQVXC67UQ> Don't judge a book by its cover!